
CULTUUR 21
VLAAMSE CULTUURHUIZEN

-

IMPACTONDERZOEK CORONA

CC JAN TERVAERT

INHOUDSTAFEL

Lijst van tabellen.....	3
0. Inleiding.....	6
1. Clusters.....	9
2. Cultuurbeleving tijdens corona	11
2.1. Live cultuurbeleving.....	12
Missen van live cultuurbeleving	12
Wat wordt gemist aan live cultuurbeleving.....	13
2.2. Impact corona op cultuurbeleving.....	14
Meer tijdens corona.....	14
Blijvende impact na corona	15
3. Impact corona op CC Jan Tervaert.....	17
3.1. Bezoek aan CC Jan Tervaert	18
Bezoek voor de crisis	18
Terugkeer naar CC Jan Tervaert.....	19
Toekomstig gebruik CC Jan Tervaert	22
3.2. Maatregelen in kader van corona	23
Gewenste maatregelen	24
Impact maatregelen op gepland gedrag	25
3.3. Comfortgevoel bij type locaties.....	29
Toekomstig gebruik horeca in cultuurhuizen.....	31
3.4. Tickets.....	32
Aankoop van tickets tijdens de crisis	32
activiteiten waarvoor tickets gekocht	33
Opnieuw tickets aankopen	34
Overtuigen om opnieuw tickets te kopen	36
Communicatie.....	37
3.5. Outdoor activiteiten	39
3.6. Online culturele activiteiten.....	42
3.7. Mobiliteit.....	45
Voor de coronacrisis.....	45
Kort na de coronacrisis.....	46
In de verdere toekomst.....	47
3.8. Sentiment rond corona en cultuur.....	48

Cultuur en CC Jan Tervaert.....	48
Steun aan de sector	50
Vrije opmerkingen en suggesties.....	51
4. Persoonsgebonden gegevens.....	52
Geslacht, geboortjaar, opleidingsniveau	52
Het gezin	53
COVID-19.....	54
5. Vrije antwoorden	57
5.1. Wat mist men aan live cultuurbeleving	57
5.2. Wat deed men meer tijdens de coronacrisis?	58
5.3. Wat zal men na corona meer blijven doen?.....	59
5.4. Gewenst type aanbod bij heropening	60
5.5. Maatregelen nodig om met comfortabel gevoel terug te keren	61
5.6. Gebruik horeca aanbod na corona	62
5.7. Mobiliteit voor de coronacrisis	63
5.8. Mobiliteit kort na de coronacrisis	64
5.9. Mobiliteit in de verdere toekomst	65
5.10. Verwachtingen evenementen waarvoor tickets gekocht.....	66
5.11. Hoe overtuigen om nu al tickets te kopen	67
5.12. Andere communicatiekanalen.....	68
5.13. Waarom buitenevenementen geen alternatief zijn	69
5.14. Conditie voor outdoor evenementen	70
5.15. Types outdoor evenementen die het meest aanspreken.....	71
5.16. Andere manieren waarop men de sector wil steunen.....	72
5.17. Andere online evenementen tijdens corona	73
5.18. Betalingsbereidheid voor online evenementen.....	74
5.19. Opleidingsniveau	75
5.20. Gezinssamenstelling.....	76
5.21. Algemene opmerkingen en feedback.....	77
6. Vragenlijst	81

LIJST VAN TABELLEN

Tabel 1: Clusterverdeling deelnemende cultuurhuizen	10
Tabel 2: Missen live cultuurbeleving	12
Tabel 3: wat wordt gemist aan live cultuurbeleving	13
Tabel 4: Meer gedaan tijdens corona	14
Tabel 5: Blijvende impact na corona.....	15
Tabel 6: Laatste bezoek voor de crisis	18
Tabel 7: Frequentie bezoek voor de crisis	18
Tabel 8: Gevoel bij terugkeer naar CC Jan Tervaert.....	19
Tabel 9: Gewenst type aanbod bij terugkeer	20
Tabel 10: Standpunt rond terugkeer naar CC Jan Tervaert	21
Tabel 11: Toekomstige bezoekfrequentie	22
Tabel 12: Uitgavebudget na de crisis.....	22
Tabel 13: Gewenste maatregelen ikv corona.....	24
Tabel 14: Impact maatregelen op gepland gedrag.....	26
Tabel 15: Impact social distancing maatregelen	28
Tabel 16: Comfortgevoel bij type locaties	30
Tabel 17: Gebruik horeca na corona	31
Tabel 18: Aankoop tickets tijdens de coronacrisis	32
Tabel 19: Moment van activiteiten waarvoor tickets gekocht	33
Tabel 20: Verwachtingen over activiteiten waarvoor tickets geboekt	34
Tabel 21: Wanneer terug tickets kopen (1)	35
Tabel 22: Wanneer terug tickets kopen (2)	35
Tabel 23: Overtuigen om nu al tickets te kopen	36
Tabel 24: Evaluatie communicatie over corona	37
Tabel 25: Communicatiekanalen ikv corona	38
Tabel 26: Outdoor activiteiten als alternatief.....	39
Tabel 27: Redenen waarom geen outdoor activiteiten	39
Tabel 28: Voorwaarden voor outdoor activiteiten.....	40
Tabel 29: Type outdoor activiteiten.....	41
Tabel 30: Online participatie tijdens corona	42
Tabel 31: Online participatie voor corona	42
Tabel 32: Toekomstige online participatie (niet-participanten)	43
Tabel 33: Toekomstige online participatie (participanten)	43
Tabel 34: betalingsbereidheid online cultuur (principe).....	44
Tabel 35: Betalingsbereidheid online cultuur (bedrag).....	44
Tabel 36: Mobiliteit voor de coronacrisis.....	45
Tabel 37: Mobiliteit kort na de coronacrisis.....	46
Tabel 38: Mobiliteit in de verdere toekomst	47
Tabel 39: Uitspraken sentiment corona en cultuur	49
Tabel 40: Bereidheid tot steunen cultuursector.....	50
Tabel 41: Geslacht	52
Tabel 42: geboortjaar	52
Tabel 43: Opleidingsniveau	53
Tabel 44: Gezinssamenstelling.....	53

Tabel 45: Impact corona op gezinsinkomen 54

Tabel 46: Plannen voor vaccinatie..... 54

Tabel 47: Risicogroep COVID-19 55

Tabel 48: Risicogroep in omgeving voor COVID-19 55



0. INLEIDING

Dit rapport toont u de resultaten van het grootschalig publieksonderzoek in de Vlaamse Cultuurhuizen. Meer specifiek vindt u in dit rapport de resultaten van het eerste onderzoeksdeel van het onderzoek, een extra onderzoeksluik dat focust op de coronapandemie.

Grootschalig publieksonderzoek Cultuur21

In het najaar van 2020 kregen alle Vlaamse Cultuurhuizen de kans om zich in te schrijven voor een grootschalig publieksonderzoek. Dit onderzoek kwam tot stand via een partnership tussen Universiteit Antwerpen, cult!, OP/TIL en LMR. Ook in 2013 en 2018 organiseerden deze partners, of hun voorgangers, de eerdere grootschalige publieksbevragingen.

Het onderzoek is opgebouwd uit twee luiken:

- In de maand maart 2021 werd een ‘coronaluik’ georganiseerd. Dit coronaluik werd aangeboden op korte termijn, teneinde Cultuur- en Gemeenschapscentra snel extra inzichten te geven in kader van de coronapandemie. Dit onderzoeksluik was een gratis en vrijblijvend extra onderzoeksdeel, toegankelijk voor alle Cultuurhuizen die deelnemen aan het publieksonderzoek Cultuur21.
- In een latere fase wordt, op een geschikt moment na de coronapandemie, een brede publieksbevraging georganiseerd die in de diepte en breedte het publiek zal bevragen over alle relevante domeinen gelinkt aan het bezoek aan uw Cultuurhuis. In dit onderzoek zullen niet enkel “gebruikers” bevroegd worden, maar worden ook afhakers en niet-gebruikers benaderd. Daarenboven worden voor de eerste keer op grote schaal ook kinderen en jeugd bevroegd in een apart onderzoeksluik.

Er werd een algemene vragenlijst opgesteld die peilde naar de impact van corona op de lokale Cultuurhuizen. We peilden naar de verwachtingen en angsten van de cultuurparticipant, hun bereidheid om opnieuw tickets te bestellen, welke gewoonten ze wijzigden, enzoverder. De bedoeling van dit onderzoeksluik is om op korte termijn extra inzichten te geven aan de cultuurhuizen voor de verdere opstart na corona.

De focus van het onderzoek ligt “lokaal”. Elk Cultuurhuis is immers anders. De lokale infrastructuur, werking, aanbod zullen andere verwachtingen creëren bij de gebruikers die voor corona het Cultuur- of Gemeenschapscentrum bezochten. Toch kan er ook vergeleken worden. Dit rapport geeft de persoonlijke resultaten weer voor CC Jan Tervaert, maar zet deze resultaten ook af tegen een cluster van vergelijkbare Cultuurhuizen en de Vlaamse resultaten over alle deelnemende huizen heen.

De algemene vragenlijst werd samengesteld in samenwerking met alle partners. Per Cultuurhuis werd een aparte vragenlijst geprogrammeerd en gepersonaliseerd naar de werkelijkheid in dat cultuur- of gemeenschapscentrum.

De vragenlijst maakte gebruik van dynamische vertakkingen. Dit betekent dat de software de antwoorden van respondenten 'interpreteerde' terwijl deze de enquête aan het invullen waren. Dit gaf de mogelijkheid om enkel toepasselijke vragen te stellen, afhankelijk van het profiel van de respondent die op dat moment de enquête invult. U zal dan ook merken dat een heel aantal vragen slechts aan specifieke groepen van respondenten getoond werd.

Maar liefst 83 Cultuurhuizen bevestigden hun deelname aan het onderzoek, en krijgen bij deze hun rapport van de coronabevraging. Het onderzoek is nog 'open' voor inschrijving, er wordt verwacht dat uiteindelijk meer dan 100 cultuurhuizen in Vlaanderen hun publiek zullen bevragen!

Respons

Het 'coronaluik' van dit onderzoek beoogt de eigen gebruikers, publieksparticipanten die voor corona gebruik maakten van het aanbod van het cultuurhuis. In het brede onderzoek (deel 2) later, zullen ook niet-gebruikers en afhakers beoogd worden.

Voor dit luik werd gesuggereerd om niet de volledige bestanden aan te schrijven van gebruikers, maar eerder een (willekeurige) selectie te maken. Voor het brede publieksonderzoek later zullen we vragen om breder te communiceren.

De meeste cultuur- en gemeenschapscentra hebben zeer vlot respons verzameld voor het onderzoek. In de looptijd van het onderzoek (1 maart 2021 tot en met 31 maart 2021) werden 22261 respondenten bereikt door 80 cultuurhuizen. CC Jan Tervaert verzamelde 329 antwoorden.

Graag geven we nog mee dat de resultaten die u zal lezen zijn wat ze zijn: de weergave van een meting op een bepaald moment in de tijd. Het is nu zaak om de hierna weergegeven resultaten rustig door te nemen en te interpreteren binnen de lokale context.

Veel leesplezier!

1. CLUSTERS

U kan de lokale resultaten uit CC Jan Tervaert vergelijken met de Vlaamse resultaten, maar ook met vergelijkbare cultuurhuizen. 83 cultuurhuizen met elkaar vergelijken is altijd deels arbitrair, maar geeft bijkomende nuance aan de algemene Vlaamse resultaten. Er werd samen met de partners gekozen om de 4 clusters die recent gedefinieerd werden door cult! ook in dit onderzoek te gebruiken. Deze werd gebaseerd op het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen en onderscheidt volgende categorieën:

- Cluster A: Centrumsteden
- Cluster B: Regionale steden of en Gemeenten > 40.000 inwoners
- Cluster C: Steden en Gemeenten > 30.000 inwoners
- Cluster D: Steden en Gemeenten < 30.000 inwoners

Op de volgende pagina vindt u een overzicht van de indeling van de deelnemende cultuurhuizen in clusters voor dit onderzoek. CC Jan Tervaert maakt deel uit van Cluster D.

Cluster A	Cluster B	Cluster C
Aalst	Aarschot	Bilzen
Antwerpen	Beringen	Brasschaat
Brugge*	Beveren	Grimbergen
Hasselt	Deinze	Heusden-Zolder
Kortrijk	Dendermonde	Houthalen-Helchteren
Leuven	Dilbeek	Knokke-Heist
Mechelen	Eeklo	Lommel
Roeselare	Herentals	Ninove
Sint-Niklaas	Lier	Pelt
Turnhout	Lokeren	Schoten
	Mol	Wevelgem
	Sint-Truiden	Zaventem
<i>* Neemt niet deel aan coronabevraging</i>	Tielt	
	Tienen	
	Tongeren	
10	15	12
Cluster D		
Alsemberg-Beersel	Hoogstraten	Schilde
Baarle-Hertog	Kapellen	Sint-Agatha-Berchem
Beerse	Kortemark	Sint-Lievens-Houtem
Berlare	Kruisem	Temse
Boechout	Laarne	Ternat
Bonheiden	Lanaken	Tervuren
Boom	Lebbeke	Torhout
Bornem	Maldegem	Wetteren
Buggenhout	Merelbeke	Wichelen
Deerlijk	Mortsel	Wijnegem
Diepenbeek	Nazareth	Wingene
Diksmuide	Oosterzele	Zelee
Hamme	Opwijk	Zottegem
Harelbeke	Peer	Zwalm
Herent	Puurs-Sint-Amands	
Hoeilaart	Scherpenheuvel-Zichem	
46		

TABEL 1: CLUSTERVERDELING DEELNEMENDE CULTUURHUIZEN

2. CULTUURBELEVING TIJDENS CORONA

Het eerste hoofdstuk van dit rapport analyseert de beleving van cultuur tijdens de coronacrisis. Live cultuurbeleving werd gedurende meer dan een jaar zeer sterk beperkt. Werd dit gemist door de respondenten? Wat werd specifiek gemist?

Naast live cultuurbeleving, zijn heel wat alternatieven voor handen. Welke zaken is men meer beginnen doen tijdens de coronacrisis? Zijn er 'blijvers', die ook na corona meer gedaan zullen worden?

U vindt de resultaten van alle gestelde vragen terug in overzichtelijke tabellen. De eerste kolom geeft telkens de resultaten weer van CC Jan Tervaert, de tweede kolom de clusterresultaten van Cluster D en de derde kolom tenslotte de Vlaamse resultaten. De onderste (grijze) balk van de tabellen geeft steeds het aantal respondenten weer dat de vraag beantwoord heeft. U zal merken dat deze aantallen variëren. Dit komt voornamelijk door het dynamische karakter van de vragenlijst, waardoor niet elke respondent elke vraag te zien kreeg. Er is ook een (beperkt) aantal afhakers gedurende de enquête, waardoor een lichte daling van het aantal respondenten voor sommige vragen kan gezien worden. We vonden het echter wel belangrijk om ook de wel geregistreerde antwoorden van deze respondenten mee op te nemen in de resultaten.

2.1. LIVE CULTUURBELEVING

Live cultuurbeleving is gedurende meer dan een jaar zeer sterk beknot geweest. In de ‘tussenfase’ tussen de eerste en tweede lockdown, zijn bepaalde evenementen wel kunnen doorgaan. Maar over het algemeen kan gesteld worden dat live cultuurbeleving, zeker zoals aangeboden door cultuurhuizen, door corona onmogelijk gemaakt werd.

MISSEN VAN LIVE CULTUURBELEVING

Tabel 2 geeft weer in welke mate de bereikte respondenten ‘live cultuurbeleving’ gemist hebben. Ze konden hun sentiment weergeven op een vijfpuntenschaal, gaande van ‘helemaal niet gemist’ tot ‘heel erg gemist’. We zien in Vlaanderen duidelijk dat live cultuurbeleving gemist werd: meer dan 88% van de Vlaamse respondenten gaf aan live cultuurbeleving ‘gemist’ of ‘heel erg gemist’ te hebben. Ook in CC Jan Tervaert werd live cultuurbeleving gemist, u ziet de resultaten in de tweede kolom. De resultaten van Cluster D vindt u in de derde kolom.

Missen live cultuurbeleving	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Helemaal niet gemist	4,86%	1,54%	1,10%
Niet gemist	8,21%	3,50%	2,64%
Neutraal	20,06%	9,50%	7,83%
Gemist	36,47%	43,12%	42,57%
Heel erg gemist	30,40%	41,77%	45,64%
Eindtotaal	329	8224	22261

TABEL 2: MISSEN LIVE CULTUURBELEVING

WAT WORDT GEMIST AAN LIVE CULTUURBELEVING

Wat wordt dan precies gemist aan 'live cultuurbeleving'? We gaven de respondenten de meest voor de hand liggende opties aan in een meerkeuzevraag. Ze konden dus alle antwoorden aanduiden die voor hen van toepassing zijn.

Specifieke artiesten, kunstenaars of performers werden veruit het vaakst aangehaald als 'gemist' tijdens de coronacrisis. Meer dan 62% van de Vlamingen duidde deze optie aan. Maar ook 'een avondje weg zijn' en 'naar iets uitkijken buitenshuis' werden door veel respondenten gemist. De antwoordopties 'het gevoel om deel uit te maken van een live belevenis' en 'de gezamenlijke ervaring van een live evenement' zou je samen kunnen groeperen onder 'live cultuurbeleving', en werden ook vaak aangeduid.

Wat wordt gemist aan cultuurbeleving	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Het gevoel om deel uit te maken van een live belevenis	34,09%	41,72%	44,49%
Artiesten/kunstenaars/performers die ik bewonder live zien	51,82%	58,78%	62,07%
Naar iets uitkijken 'buitenshuis'	49,09%	49,30%	48,05%
Mijn lokaal cultuurhuis ondersteunen	12,27%	16,08%	16,24%
Kwaliteitsvolle tijd in gezelschap van familie en vrienden	49,09%	44,98%	41,98%
De gezamenlijke ervaring van een live evenement	36,36%	41,96%	42,66%
Een avondje weg zijn (eten/drinken en activiteit)	52,27%	52,13%	49,39%
Zich in een publiek van mensen met dezelfde interesses bevinden	25,00%	26,33%	27,75%
Overige	4,09%	2,28%	2,69%
Eindtotaal	220	7023	19680

TABEL 3: WAT WORDT GEMIST AAN LIVE CULTUURBELEVING

Respondenten die "Overige" aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 "Vrije antwoorden".

2.2. IMPACT CORONA OP CULTUURBELEVING

Het moeten missen van live cultuurbeleving, maar ook de sterk beïnvloede manier van samenleven, maakten dat cultuur anders beleefd werd tijdens de coronacrisis. We vroegen aan de respondenten wat ze meer hebben gedaan aan culturele (en andere vrijetijds-) activiteiten en bezigheden tijdens de pandemie. Vervolgens hebben we hen gevraagd welke van deze gewijzigde gedragingen ze ook in de toekomst denken te behouden. U vindt de resultaten hiervan in tabellen 4 en 5.

MEER TIJDENS CORONA

Dat de lockdowns en coronaperiode voor meer buitenactiviteiten als wandelen, fietsen en joggen hebben geleid, is geen verrassing. Meer dan 70% van de Vlaamse respondenten deden dit meer tijdens de pandemie. Daarnaast gaven bijna de helft van de respondenten in Vlaanderen aan dat ze meer gelezen hebben en meer naar TV kijken. Ook internetten werd door veel respondenten meer gedaan. Of uw eigen publiek verschillend is van de Vlaamse en clusterresultaten, kan u aflezen in tabel 4.

Wat werd meer gedaan tijdens corona	CC Jan Tervae	Cluster D	Vlaanderen
Lezen	37,39%	47,37%	49,90%
TV kijken	48,33%	50,16%	49,12%
Online streaming: TV, films, series	35,26%	27,83%	28,34%
Online streaming: muziek	20,36%	14,11%	14,67%
Radio of muziek beluisteren (niet streaming)	25,53%	23,21%	24,77%
Internetten	40,12%	37,44%	36,76%
Sporten	16,72%	10,35%	10,54%
Buitenactiviteiten (wandelen, joggen, fietsen, ...)	60,79%	71,25%	70,26%
Tuinieren	18,24%	21,11%	19,50%
In contact blijven met vrienden en familie via technologie	34,35%	29,29%	28,78%
Gebruik maken van sociale media	38,30%	27,44%	25,66%
Tijd spenderen met kinderen	18,54%	18,29%	16,13%
Tijd spenderen met vrienden / familie	15,50%	6,06%	5,91%
Geen van bovenstaande	1,22%	0,96%	0,97%
Overige	10,33%	7,67%	7,76%
Eindtotaal	329	8224	22261

TABEL 4: MEER GEDAAN TIJDENS CORONA

Respondenten die “Overige” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

BLIJVENDE IMPACT NA CORONA

Vervolgens vroegen we welke activiteiten men na corona ook meer zal blijven doen. Hierbij werden enkel de antwoordopties getoond die in voorgaande vraag werden aangeduid als ‘meer gedaan tijdens corona’.

Opvallend is dat de buitenactiviteiten als wandelen, joggen en fietsen ook na corona meer gedaan zullen worden. TV kijken daarentegen werd massaal aangeduid als ‘meer gedaan tijdens corona’, toch geeft slechts 10% van de Vlaamse respondenten aan dit ook meer te zullen doen na de coronacrisis. Lezen scoort hierin een stuk beter: een derde van de Vlamingen zal de nieuwe gewoonte van meer te lezen ook na corona aanhouden.

Wat blijft men meer doen na corona	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Lezen	27,02%	32,05%	33,86%
TV kijken	17,70%	9,70%	9,67%
Online streaming: TV, films, series	18,01%	10,87%	11,11%
Online streaming: muziek	13,98%	7,13%	7,44%
Radio of muziek beluisteren (niet streaming)	16,46%	12,00%	13,13%
Internetten	18,94%	9,92%	9,67%
Sporten	14,29%	8,14%	8,29%
Buitenactiviteiten (wandelen, joggen, fietsen, ...)	54,35%	62,80%	61,61%
Tuinieren	12,73%	15,56%	14,28%
In contact blijven met vrienden en familie via technologie	17,39%	12,47%	11,89%
Gebruik maken van sociale media	20,81%	9,48%	8,42%
Tijd spenderen met kinderen	14,60%	14,08%	12,48%
Tijd spenderen met vrienden / familie	12,42%	5,05%	4,81%
Geen van bovenstaande	8,07%	8,70%	9,12%
Overige	2,80%	2,68%	2,89%
Eindtotaal	322	8034	21674

TABEL 5: BLIJVENDE IMPACT NA CORONA

Respondenten die “Overige” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.



3. IMPACT CORONA OP CC JAN TERVAERT

Welke impact heeft de coronacrisis nu gehad op CC Jan Tervaert zelf?

We starten met een schets van het gedrag van de respondenten voor de coronapandemie. Wanneer bezocht men het laatst CC Jan Tervaert en hoe frequent bezocht men het cultuurhuis?

In het tweede deel van dit hoofdstuk kijken we vooruit naar de terugkeer van het publiek naar CC Jan Tervaert. Welke maatregelen wensen zij, welke impact hebben de verschillende maatregelen op de terugkeer naar CC Jan Tervaert? We bekijken ook het comfortgevoel bij verschillende types locaties en de mogelijke terugkeer naar eventueel horeca aanbod in het cultuurhuis.

In een vierde deel gaan we dieper in op de ticketverkoop: heeft men tickets gekocht tijdens de coronacrisis en voor welke activiteiten? Wanneer zullen mensen opnieuw tickets aankopen en welke maatregelen kunnen hen overtuigen om tickets te kopen?

Tenslotte kijken we nader naar online culturele activiteiten, mobiliteit en algemeen sentiment rond de coronapandemie.

3.1. BEZOEK AAN CC JAN TERVAERT

Paragraaf 3.1. geeft inzicht in het bezoek aan CC Jan Tervaert. Wanneer bezocht men voor het laatst CC Jan Tervaert en hoe vaak bezocht men het cultuurhuis voor de coronapandemie? Wanneer verwacht men terug te keren en onder welke voorwaarden? Hoe schat men het 'gebruik' van het cultuurhuis in de toekomst in, na corona?

BEZOEK VOOR DE CRISIS

Wanneer bezocht u voor het laatst CC Jan Tervaert? In Vlaanderen gaf het grootste deel van de respondenten aan dat dit 1 tot 2 jaar geleden was. Dit is uiteraard logisch na een coronaperiode waarin de meeste cultuurhuizen al sinds een jaar of langer gesloten zijn. Een derde van de Vlaamse respondenten gaf aan dat dit minder dan 1 jaar geleden is. In tabel 6 kan u de resultaten voor CC Jan Tervaert vergelijken met die van Cluster D en de Vlaamse resultaten.

Wanneer bezocht men laatst CC Jan Tervaert	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
ik bezocht CC Jan Tervaert nog niet	5,78%	4,39%	3,01%
langer dan 2 jaar geleden	8,21%	9,12%	8,71%
1 tot 2 jaar geleden	65,65%	55,98%	54,92%
minder dan 1 jaar geleden	20,36%	30,51%	33,36%
Eindtotaal	329	8224	22261

TABEL 6: LAATSTE BEZOEK VOOR DE CRISIS

Om een zicht te krijgen op hoe trouw de bezoekers waren aan CC Jan Tervaert voor de coronapandemie, vroegen we naar de bezoekfrequentie voor de coronacrisis. In Vlaanderen gaven meer dan 44% van de respondenten aan dat ze meer dan 4 keer per jaar kwamen. Een derde van de respondenten kwam 2 tot 3 keer per jaar. Als we '2 keer per jaar of meer' mogen definiëren als trouwe bezoekers, waren 77% van de respondenten in Vlaanderen trouwe bezoekers voor de coronacrisis. Tabel 7 geeft de resultaten weer voor CC Jan Tervaert, Cluster D en Vlaanderen.

Frequentie bezoek voor de coronacrisis	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Meer dan 4 keer per jaar	25,57%	36,86%	43,90%
2 tot 3 keer per jaar	43,04%	36,76%	33,37%
1 keer per jaar	22,65%	18,27%	15,74%
Minder dan 1 keer per jaar	7,77%	7,03%	6,31%
Niet	0,97%	1,09%	0,68%
Eindtotaal	309	7829	21515

TABEL 7: FREQUENTIE BEZOEK VOOR DE CRISIS

TERUGKEER NAAR CC JAN TERVAERT

Terugkeren naar CC Jan Tervaert heeft enerzijds te maken met de ‘mogelijkheid krijgen’ om terug te keren. Het moet toegelaten zijn, wat op het moment van schrijven nog niet het geval is. Anderzijds zal het ‘gevoel’ van het publiek erg belangrijk zijn bij een terugkeer na de coronapandemie.

We vroegen de respondenten hoe ze zich momenteel voelen bij het idee om (opnieuw) naar evenementen of activiteiten te gaan in CC Jan Tervaert.

In Vlaanderen merken we dat meer dan 41% van de respondenten zich comfortabel voelt om terug te keren van zodra het weer mag. Een derde van de respondenten voelt zich comfortabel van zodra het weer mag én het niet afgeraden wordt. Het ‘jaar corona’ leerde ons dat de maatregelen en communicatie vanuit de diverse overheden vaak een onderscheid maakten tussen wat verboden werd en wat ‘sterk afgeraden’ werd. Hier is toch een belangrijke groep gevoelig aan: zij willen terugkeren wanneer het weer mag, maar ook wanneer het niet afgeraden wordt.

Huidig gevoel bij terugkeer naar evenementen in CC Jan Tervaert	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ik voel me comfortabel om te gaan van zodra het weer mag	35,87%	39,97%	41,45%
Ik voel me comfortabel om te gaan van zodra het weer mag en het niet afgeraden wordt	32,52%	33,65%	33,13%
Ik verkies om grote bijeenkomsten voorlopig te vermijden	24,32%	25,09%	24,41%
Geen van bovenstaande	7,29%	1,30%	1,01%
Eindtotaal	329	8224	22261

TABEL 8: GEVOEL BIJ TERUGKEER NAAR CC JAN TERVAERT

Wanneer CC Jan Tervaert weer opent, welk type aanbod wenst men dan bij te wonen? Via deze meerkeuzevraag (meerdere antwoorden konden gegeven worden) peilden we naar de behoeften qua aanbod. We merken dat de overgrote meerderheid in Vlaanderen “podiumaanbod” aanduidt als (een van de) verkozen types aanbod. Ook filmaanbod, tentoonstellingen en horeca scoorden hoger. Bij ‘horeca’ maken we graag de kanttekening dat niet alle cultuurhuizen een horeca-aanbod hebben. Bij de huizen zonder horeca-aanbod, werd deze antwoordoptie ook niet getoond aan de respondenten. Horeca zal dus in werkelijkheid nog belangrijker zijn dan de 24% die door de Vlaamse respondenten werd aangeduid.

Tabel 9 geeft de resultaten weer voor CC Jan Tervaert, Cluster D en Vlaanderen.

Gewenst type aanbod bij heropening	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Geen	9,73%	1,92%	1,45%
Podiumaanbod	59,27%	85,81%	88,56%
Cursus / workshop	8,21%	15,40%	12,63%
Filmaanbod	47,11%	27,75%	23,81%
Onderwijs	7,90%	2,63%	2,10%
Zaalgebruik / Infrastructuurgebruik	6,38%	10,14%	7,43%
Activiteiten voor kinderen	16,72%	12,85%	11,17%
Horeca	7,29%	20,39%	24,01%
Vergaderingen	3,65%	6,70%	4,78%
Tentoonstellingen	17,93%	23,71%	26,96%
Repetities	6,38%	3,33%	2,88%
Overige	3,34%	2,29%	2,28%
Eindtotaal	329	8223	22258

TABEL 9: GEWENST TYPE AANBOD BIJ TERUGKEER

Respondenten die “Overige” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

We confronteerden de respondenten met een aantal uitspraken, waarbij men een keuze moest maken voor 1 uitspraak die het beste voor hen past. Meer dan 37% van de Vlaamse respondenten gaf aan dat men zou overwegen om naar evenementen te gaan in het cultuurhuis wanneer ze voldoende vertrouwen hebben in de maatregelen rond social distancing en hygiëne.

Bijna 29% gaf aan dat ze zich comfortabel genoeg voelen om te gaan van zodra het weer mag. Een kleinere groep, maar toch meer dan 1 op 5 Vlaamse respondenten, gaf aan pas naar evenementen te gaan van zodra ze gevaccineerd zijn.

Elk cultuurhuis is verschillend. Elk publiek is verschillend. U leest de resultaten voor CC Jan Tervaert in tabel 10.

Welke uitspraak past best voor u?	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ik zal me comfortabel voelen om naar evenementen van CC Jan Tervaert te gaan van zodra het mag	32,83%	28,67%	28,48%
Ik zou overwegen om naar evenementen te gaan in CC Jan Tervaert als ik voldoende vertrouwen heb in de maatregelen rond social distancing en hygiëne	29,48%	36,02%	37,46%
Ik zou verkiezen om te wachten tot ik evenementen opnieuw kan bijwonen zoals vroeger, hoe lang dit ook nog duurt	11,85%	12,54%	11,54%
Ik zal alleen maar naar evenementen gaan van zodra ik gevaccineerd ben tegen COVID-19	18,24%	21,22%	21,32%
Geen van deze uitspraken past voor mij	7,60%	1,56%	1,20%
Eindtotaal	329	8224	22261

TABEL 10: STANDPUNT ROND TERUGKEER NAAR CC JAN TERVAERT

TOEKOMSTIG GEBRUIK CC JAN TERVAERT

Hoe schat het publiek het toekomstige gebruik in van het cultuurhuis? We vroegen hen of ze denken om na de coronacrisis vaker, minder vaak of even vaak naar CC Jan Tervaert te komen. In Vlaanderen merken we dat de grote meerderheid, meer dan 78%, even vaak zal komen na corona als voorheen. Een belangrijke groep van meer dan 18% gaf aan meer te komen. Slechts een kleine minderheid denkt minder te komen.

Na corona vaker naar het cultuurhuis	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
nee, minder vaak	8,31%	3,20%	3,12%
nee, even vaak	77,96%	77,87%	78,46%
ja, vaker	13,74%	18,94%	18,42%
Eindtotaal	313	8001	21774

TABEL 11: TOEKOMSTIGE BEZOEKFREQUENTIE

We vroegen het publiek ook wat de impact van de coronacrisis op hun uitgavebudget is voor culturele evenementen en activiteiten. Ze konden een keuze maken op een vijfpuntenschaal, gaande van 'veel minder dan vroeger' tot 'veel meer dan vroeger'. Gezien de gevoeligheid van deze vraag, werd ook de optie 'zeg ik liever niet' toegevoegd.

In Vlaanderen geeft bijna 85% aan dat ze ongeveer evenveel budget als vroeger kunnen besteden aan culturele activiteiten en evenementen. Samengeteld zullen een 9% van de Vlaamse respondenten meer tot veel meer kunnen besteden. Een kleinere minderheid van bijna 5% geeft aan minder tot veel minder te kunnen uitgeven. De balans lijkt dus positief voor de sector.

Ook hier gelden grote regionale en lokale verschillen. U kan de resultaten van het publiek van CC Jan Tervaert aflezen in tabel 12.

Uitgavebudget na de coronacrisis	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Veel minder dan vroeger	1,63%	0,86%	0,76%
Minder dan vroeger	5,86%	3,81%	3,90%
Ongeveer hetzelfde als vroeger	73,94%	84,67%	84,70%
Meer dan vroeger	8,14%	8,67%	8,94%
Veel meer dan vroeger	0,33%	0,48%	0,52%
Zeg ik liever niet	10,10%	1,50%	1,17%
Eindtotaal	307	7979	21723

TABEL 12: UITGAVEBUDGET NA DE CRISIS

3.2. MAATREGELEN IN KADER VAN CORONA

De coronacrisis gaf aanleiding tot tal van maatregelen met betrekking tot hygiëne, sociale afstand, enzoverder. Er werden maatregelen opgelegd, er werden maatregelen op eigen initiatief georganiseerd. In het geval van de cultuurhuizen werd vaak de zwaarste maatregelen opgelegd, die van de tijdelijke sluiting van de activiteiten.

Maar hoe denkt het publiek hier over? Welke maatregelen verwachten zij van CC Jan Tervaert? Wat is de impact van bepaalde maatregelen op het gedrag van het publiek? Zorgen ze ervoor dat het publiek meer, of net minder, overweegt om terug te keren naar het cultuurhuis? U leest het in dit onderdeel.

Ook hier merken we dat elk cultuurhuis anders is. De infrastructuur is anders, het aanbod is anders, ook het publiek is anders. Dit kan zorgen voor lokaal belangrijke verschillen.

Rond de opgelegde maatregelen zal je als cultuurhuis niet heen kunnen. Maar sommige 'eigen spontane' maatregelen kunnen misschien een extra comfortgevoel geven aan het publiek om terug te keren. Ook **communicatie** is zeer belangrijk: van vele maatregelen zijn mensen niet op de hoogte tot ze het cultuurhuis bezoeken. De twijfels en drempels wegwerken door op voorhand helder te communiceren over de genomen maatregelen kan een zeer positief effect hebben.

GEWENSTE MAATREGELEN

Welke maatregelen wenst de bezoeker van CC Jan Tervaert? We vroegen het publiek “Welke maatregelen zijn er voor u belangrijk om met een comfortabel gevoel terug te keren naar CC Jan Tervaert?”. Ze konden meerdere opties aanduiden. Als respondenten de optie “Voor mij zijn er geen maatregelen nodig” aanduiden, konden ze de andere antwoordopties niet meer aanduiden.

In Vlaanderen duidde (slechts) 7% van de respondenten aan dat geen extra maatregelen nodig zijn. Het is dus duidelijk dat een opening ‘zoals voor corona’ voorlopig nog niet aan de orde is, onafhankelijk van de opgelegde maatregelen. Opvallend hoog scoorden in Vlaanderen de antwoordopties “Een maximum aantal bezoekers zodat social distancing maximaal kan worden gerespecteerd” en “voldoende ventilatie in de ruimte”. Deze antwoorden horen ook logischerwijze samen. Het dragen van mondmaskers door het publiek werd door meer dan de helft van de Vlaamse cultuurhuisbezoekers aangeduid. Tenslotte scoorden ‘anderhalve meter afstand tussen zitplaatsen’, ‘vermijden van (lange) wachtrijen’ en ‘dragen van mondmaskers door personeel’ door rond de 46% van de respondenten aangeduid. U leest de resultaten van CC Jan Tervaert, Cluster D en Vlaanderen in tabel 13.

Gewenste maatregelen	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Voor mij zijn er geen maatregelen nodig	7,93%	6,92%	7,01%
Een maximum aantal bezoekers zodat social distancing maximaal kan worden gerespecteerd	64,63%	61,62%	61,65%
Vermijden van (lange) wachtrijen	45,73%	44,81%	46,34%
Anderhalve meter afstand tussen zitplaatsen	44,51%	44,78%	45,20%
Beschikbaarheid van handgel	51,52%	37,93%	36,13%
Dragen van mondmaskers door publiek	57,62%	54,72%	54,80%
Dragen van mondmaskers door personeel	50,00%	47,68%	47,51%
Metten van temperatuur bij het binnen komen	15,85%	14,14%	14,49%
Informatie over de kuisprocedures in het cultuurhuis	3,66%	2,33%	2,38%
Voldoende ventilatie in de ruimte	60,06%	61,76%	61,94%
Het vooraf afnemen van sneltesten als dat mogelijk zou zijn	13,11%	14,99%	14,74%
Werken met vaccinatiebewijzen	17,38%	25,18%	24,39%
Overige	2,44%	3,00%	2,79%
Eindtotaal	328	8204	22203

TABEL 13: GEWENSTE MAATREGELEN IKV CORONA

Respondenten die “Overige” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

IMPACT MAATREGELEN OP GEPLAND GEDRAG

We vroegen voor een heel aantal maatregelen of deze een positieve, neutrale dan wel negatieve impact zouden hebben op het overwegen om terug te keren naar activiteiten of evenementen in het cultuurhuis.

De mogelijkheid om tickets in ‘bubbels’ te kopen werd door net meer dan de helft van de Vlaamse respondenten als positief ervaren. Een grote groep echter gaf ook aan dat dit geen impact zou hebben. Het beperken van het aantal aanwezigen daarentegen, heeft voor 74% van de Vlaamse centrumbezoekers een positief effect op het overwegen om terug te keren. Ook anderhalve meter afstand tussen de zitplaatsen werd door bijna 70% van de Vlaamse participanten als positief ervaren.

Kortere voorstellingen zonder pauze, het tijdelijk niet aanbieden van horeca mogelijkheden en het weglaten van genummerde plaatsen om veiliger in en uit de zaal te gaan, werden door de grootste groep als ‘geen impact’ bestempeld. Het tijdelijk opschorten van het horeca aanbod had zelfs een negatief effect voor meer dan een kwart van de Vlaamse respondenten. Het informeren over maatregelen voor en rondom de artiesten had voor de overgrote meerderheid geen invloed op hun eigen gedrag.

De resultaten voor CC Jan Tervaert, Cluster D en Vlaanderen leest u in tabel 14.

Impact algemene maatregelen	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Mogelijkheid om tickets in "bubbels" te kopen om samen te kunnen zitten			
Meer overwegen om te gaan	55,66%	53,26%	51,06%
Geen impact	40,13%	42,72%	44,54%
Minder overwegen om te gaan	4,21%	4,02%	4,40%
Beperking van het maximaal aantal aanwezigen			
Meer overwegen om te gaan	73,05%	74,40%	74,00%
Geen impact	24,03%	22,83%	23,09%
Minder overwegen om te gaan	2,92%	2,77%	2,91%
Anderhalve meter afstand tussen de zitplaatsen			
Meer overwegen om te gaan	66,12%	68,39%	69,10%

Geen impact	28,29%	27,09%	26,51%
Minder overwegen om te gaan	5,59%	4,52%	4,39%
Kortere voorstellingen zonder pauze			
Meer overwegen om te gaan	27,57%	28,63%	29,51%
Geen impact	55,15%	60,51%	59,85%
Minder overwegen om te gaan	17,28%	10,86%	10,64%
Geen horeca mogelijkheden aanbieden			
Meer overwegen om te gaan	15,02%	15,36%	14,98%
Geen impact	66,21%	57,09%	58,15%
Minder overwegen om te gaan	18,77%	27,55%	26,87%
Geen genummerde plaatsen om veiliger in en uit de zaal te gaan			
Meer overwegen om te gaan	21,48%	17,09%	17,31%
Geen impact	51,68%	55,68%	54,14%
Minder overwegen om te gaan	26,85%	27,23%	28,55%
Voorstellingen en activiteiten tijdens de dag in plaats van 's avonds			
Meer overwegen om te gaan	14,33%	13,74%	14,64%
Geen impact	58,67%	49,68%	48,39%
Minder overwegen om te gaan	27,00%	36,59%	36,96%
Kleinere groepen artiesten zodat zij veilig zijn			
Meer overwegen om te gaan	22,00%	15,98%	15,80%
Geen impact	72,00%	78,73%	78,53%
Minder overwegen om te gaan	6,00%	5,30%	5,67%
Informatie over hoe de artiesten veilig gehouden worden			
Meer overwegen om te gaan	18,39%	13,48%	14,16%
Geen impact	76,59%	82,94%	82,53%
Minder overwegen om te gaan	5,02%	3,58%	3,31%
Eindtotaal	309	7783	21098

TABEL 14: IMPACT MAATREGELEN OP GEPLAND GEDRAG

Vervolgens legden we een aantal bijkomende maatregelen voor, specifiek over social distancing. Ook daar vroegen we of deze maatregelen het publiek meer zouden doen overwegen om naar evenementen of activiteiten in CC Jan Tervaert te gaan, of ze geen impact zouden hebben of zelfs minder zouden doen overwegen.

We merken in Vlaanderen dat bijna 76% van de respondenten een terugkeer meer zouden overwegen wanneer rijen en aanschuiven beperkt zouden worden. Mondmaskers voor personeel, en mondmaskers 'voor iedereen', hadden ook duidelijk een positieve invloed voor de grote

meerderheid. Een gespreide aankomst, met andere woorden aankomen op een vooraf aangegeven tijdstip, werd door zo'n 61% van de Vlaamse bezoekers als positief ervaren.

Ook contactloos betalen en beschikbaarheid van handgel hebben een positieve invloed, al wordt de groep 'geen invloed' een stuk belangrijker. In het meten van temperatuur bij binnenkomst wordt weinig positiefs gezien, slechts 27% van de Vlaamse respondenten geeft aan hierdoor meer te overwegen om te komen. Digitale tickets of het thuis afprinten van tickets hebben voor de helft van de respondenten in Vlaanderen een positieve impact.

Informeren over de kuisprocedures lijkt een 'quick win', maar heeft voor de overgrote meerderheid van de respondenten weinig of geen invloed. Interessant om op te merken is dat beperkingen op toiletbezoek een omgekeerd effect zouden hebben: zo'n 43% van de Vlaamse cultuurparticipanten zou hierdoor minder overwegen om naar het cultuurhuis te gaan.

De resultaten voor CC Jan Tervaert leest u in tabel 15.

Impact social distancing maatregelen	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Beperking van de rijen en het aanschuiven			
Meer overwegen	71,06%	75,12%	75,68%
Geen invloed	26,37%	22,45%	21,91%
Minder overwegen	2,57%	2,43%	2,41%
Mondmaskers voor het personeel			
Meer overwegen	71,84%	69,36%	69,03%
Geen invloed	25,57%	27,76%	28,14%
Minder overwegen	2,59%	2,88%	2,84%
Gespreide aankomst van het publiek (vast moment)			
Meer overwegen	58,42%	61,06%	61,07%
Geen invloed	35,97%	34,57%	34,40%
Minder overwegen	5,61%	4,37%	4,53%
Metten van temperatuur bij binnenkomst			
Meer overwegen	28,47%	27,15%	26,69%
Geen invloed	60,00%	62,71%	62,74%
Minder overwegen	11,53%	10,14%	10,57%
Mondmaskers voor iedereen			
Meer overwegen	72,96%	69,32%	68,80%
Geen invloed	21,50%	21,51%	21,50%
Minder overwegen	5,54%	9,17%	9,70%
Beschikbaarheid van handgel			
Meer overwegen	70,49%	58,00%	55,66%
Geen invloed	27,54%	39,64%	41,81%

Minder overwegen	1,97%	2,36%	2,52%
Informatie over van de kuisprocedures in het centrum			
Meer overwegen	14,29%	11,18%	10,78%
Geen invloed	82,31%	85,00%	85,48%
Minder overwegen	3,40%	3,82%	3,74%
Contactloos betalen			
Meer overwegen	46,98%	48,90%	46,40%
Geen invloed	49,33%	48,58%	51,15%
Minder overwegen	3,69%	2,52%	2,44%
Digitale tickets / thuis printen			
Meer overwegen	48,17%	52,55%	50,14%
Geen invloed	46,84%	43,71%	45,98%
Minder overwegen	4,98%	3,74%	3,88%
Beperkingen op toiletbezoek			
Meer overwegen	16,67%	10,89%	10,73%
Geen invloed	46,67%	47,59%	46,36%
Minder overwegen	36,67%	41,52%	42,91%
Eindtotaal	311	7861	21332

TABEL 15: IMPACT SOCIAL DISTANCING MAATREGELEN

3.3. COMFORTGEVOEL BIJ TYPE LOCATIES

Het type locatie zou wel eens een grote invloed kunnen hebben bij het al dan niet comfortabel voelen in kader van corona. We maakten het onderscheid tussen 'grote buitenlocaties', 'grote of middelgrote zalen met zitplaatsen', 'grote of middelgrote zalen zonder zitplaatsen', 'kleinere zalen, studio's, theaters met zitplaatsen', 'kleinere zalen, studio's, theaters zonder zitplaatsen' en 'kleine zalen (vb. café, vergaderzalen, ...)'.

Wat de exacte definitie is van een 'grote zaal' of 'middelgrote zaal' is minder relevant: het gaat om de interpretatie van de respondent en het peilen naar een algemeen sentiment.

We merken op dat het veiligheidsgevoel in kader van corona daalt naarmate de zalen of ruimtes kleiner worden. Waar 72% van de Vlaamse respondenten zich comfortabel tot zeer comfortabel voelt in grote buitenlocaties, daalt dit naar 20% in kleine zalen. Ook opmerkelijk is dat ruimtes met zitplaatsen veel sterker scoren dan dezelfde ruimtes zonder zitplaatsen. Het aanbieden van zitplaatsen lijkt dan ook voor veel respondenten belangrijk te zijn.

Comfortgevoel bij type locaties	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Grote buitenlocaties			
Helemaal niet comfortabel	2,59%	2,95%	3,21%
Niet comfortabel	8,41%	6,75%	7,16%
Neutraal	22,33%	16,85%	17,24%
Comfortabel	42,39%	42,43%	40,99%
Heel comfortabel	24,27%	31,03%	31,40%
Grote of middelgrote zalen met zitplaatsen			
Helemaal niet comfortabel	3,27%	2,91%	2,84%
Niet comfortabel	9,15%	8,17%	8,31%
Neutraal	22,88%	22,18%	21,32%
Comfortabel	52,29%	51,89%	52,11%
Heel comfortabel	12,42%	14,85%	15,43%
Grote of middelgrote zalen zonder zitplaatsen			
Helemaal niet comfortabel	22,77%	23,92%	23,89%
Niet comfortabel	41,91%	41,87%	41,53%
Neutraal	25,08%	20,06%	19,79%
Comfortabel	8,25%	10,35%	10,54%
Heel comfortabel	1,98%	3,80%	4,24%
Kleinere zalen, studios, theaters met zitplaatsen			
Helemaal niet comfortabel	8,52%	6,61%	6,21%
Niet comfortabel	17,05%	17,33%	17,14%

Neutraal	31,15%	28,28%	28,07%
Comfortabel	37,70%	39,06%	39,35%
Heel comfortabel	5,57%	8,72%	9,23%
Kleinere zalen, studios, theaters zonder zitplaatsen			
Helemaal niet comfortabel	31,02%	29,30%	28,98%
Niet comfortabel	42,24%	42,41%	42,47%
Neutraal	20,13%	17,37%	17,21%
Comfortabel	4,95%	7,90%	8,08%
Heel comfortabel	1,65%	3,02%	3,27%
Kleine zalen (vb. café, vergaderzalen, ...)			
Helemaal niet comfortabel	17,49%	17,53%	17,20%
Niet comfortabel	31,02%	30,49%	31,31%
Neutraal	34,98%	31,26%	31,02%
Comfortabel	13,86%	16,29%	15,96%
Heel comfortabel	2,64%	4,44%	4,51%
Eindtotaal	309	7943	21535

TABEL 16: COMFORTGEVOEL BIJ TYPE LOCATIES

TOEKOMSTIG GEBRUIK HORECA IN CULTUURHUIZEN

'Zou u in de periode na de coronacrisis bij een bezoek aan CC Jan Tervaert gebruik maken van het horeca aanbod in het cultuurhuis?' We vroegen deze vraag aan het publiek van het cultuurhuis. Daar waar we in het aanbod in tabel 9 'horeca' schraptten als dit niet van toepassing was in dat cultuurhuis, stelden we deze vraag aan alle Vlaamse respondenten, dus in elk cultuurhuis. In dat geval werd de vraag iets anders verwoord, en werd breder gesproken over 'in cultuurcentra of gemeenschapscentra'. Op die manier geven we ook aan cultuurhuizen zonder horeca inzicht in de verwachtingen van hun publiek over horeca-aanbod.

Bekijken we de resultaten over Vlaanderen heen, zien we dat meer dan 43% van de respondenten resoluut 'ja' antwoordt. Tel ja daarbij de 31% van de respondenten die 'ja' zegt mits het garanderen van de sociale afstand, kom je aan bijna driekwart van de respondenten die aangeeft gebruik te willen maken van horeca-aanbod in het cultuurhuis. 13% zal dit doen, maar pas nadat corona al een langere periode voorbij is. Een minderheid van 11% zegt geen gebruik te zullen maken van horeca-aanbod in het cultuurhuis

Gebruik horeca aanbod na corona	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja	27,74%	42,90%	43,62%
Ja, maar pas nadat de coronacrisis al een langere periode voorbij is	21,29%	13,27%	13,00%
Ja, maar enkel als de sociale afstand bewaard kan worden	27,42%	30,92%	30,89%
Nee	21,29%	11,24%	10,89%
Overige	2,26%	1,68%	1,60%
Eindtotaal	310	7998	21770

TABEL 17: GEBRUIK HORECA NA CORONA

3.4. TICKETS

Vele cultuurhuizen zijn volop bezig met hun programmatie, communicatie en opstartende ticketverkoop. Het is dan ook erg relevant om wat dieper in te gaan op het aankopen van tickets. We maakten het onderscheid tussen centra die nog tickets verkochten in de voorbije maanden en centra die dat nog niet deden. De vragen werden op die manier ook gepersonaliseerd.

We geven in dit deel de volledige resultaten weer, onafhankelijk van de eigen situatie (tickets in verkoop of niet). Zo delen we de Vlaamse en clusterinzichten over alle vragen met elk cultuurhuis. U zal merken dat een aantal vragen dan ook als Niet Van Toepassing (NVT) worden aangeduid bij de persoonlijke resultaten: deze vragen werden dan niet getoond aan de respondenten van CC Jan Tervaert.

AANKOOP VAN TICKETS TIJDENS DE CRISIS

Aan het publiek van cultuurhuizen die tickets in verkoop hadden gedurende de voorbije maanden, werd gevraagd of men inderdaad tickets had gekocht of niet in deze periode. We zien dat corona een duidelijke invloed heeft gehad, meer dan 86% van de Vlaamse respondenten gaf aan dit niet gedaan te hebben. Voor alle duidelijkheid, deze vraag werd dus enkel getoond aan respondenten van cultuurhuizen die effectief tickets in verkoop hadden.

Aankoop tickets in de voorbije maanden voor latere evenementen of activiteiten			
	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja	NVT	16,22%	13,83%
Nee	NVT	83,78%	86,17%
Eindtotaal	0	3168	11203

TABEL 18: AANKOOP TICKETS TIJDENS DE CORONACRISIS

ACTIVITEITEN WAARVOOR TICKETS GEKOCHT

Aan de (beperkte) groep die tickets kocht in de voorbije maanden, werd gevraagd wanneer de activiteiten of evenementen waarvoor ze tickets kochten zouden plaatsvinden. We maakten het onderscheid 'voor de zomermaanden', 'tijdens de zomermaanden', en de maanden nadien. Bij de Vlaamse ticketbestellers is een duidelijke daling te zien naarmate de tijd vordert. Zo'n 60% van de ticketbestellers kocht tickets voor activiteiten of evenementen voor de zomermaanden, slechts 29% in september of oktober, verder dalend naar 19% in november, december en 18% in 2022 of later. Een logische uitzondering hierin vormen de zomermaanden juli en augustus, waar het aanbod ook beperkter is in de meeste cultuurhuizen.

Moment van activiteiten waarvoor tickets gekocht	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Voor de zomermaanden	NVT	61,06%	59,55%
Tijdens de zomermaanden (juli/augustus)	NVT	8,22%	7,99%
september/oktober	NVT	32,29%	28,83%
november/december	NVT	18,79%	18,90%
In 2022 of later	NVT	18,20%	17,99%
Eindtotaal	0	511	1540

TABEL 19: MOMENT VAN ACTIVITEITEN WAARVOOR TICKETS GEKOCHT

Wat zijn de verwachtingen van deze ticketbestellers over het evenement waarvoor ze tickets gekocht hebben? Denken ze dat dit evenement gewoon doorgaat, of zal er invloed zijn van de coronapandemie?

Een belangrijke groep van de Vlaamse ticketbestellers (35%) denkt dat de activiteit kan doorgaan, maar onder gelimiteerde capaciteit en met beperkende maatregelen. Bijna 30% verwacht dat het evenement uitgesteld zal worden, meer dan 9% denkt dat het zelfs geannuleerd zal worden. Als we deze 3 opties samenvatten als 'negatief beïnvloed door corona', komen we in totaal op bijna 75% van de respondenten uit. Gezien het grote aantal ticketbestellers dat tickets kocht voor activiteiten die nog voor de zomer moeten plaatsvinden, is dit misschien geen onlogische vaststelling.

Verwachtingen over activiteiten waarvoor tickets gekocht	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ik verwacht dat deze doorgaat, onder gelimiteerde capaciteit en met maatregelen	NVT	31,25%	34,85%
Ik verwacht dat het evenement gewoon doorgaat zoals gepland	NVT	18,36%	21,28%
Ik verwacht dat het evenement uitgesteld zal worden	NVT	34,18%	29,85%
Ik verwacht dat het evenement geannuleerd zal worden	NVT	11,13%	9,09%
Overige	NVT	5,08%	4,93%
Eindtotaal	0	512	1541

TABEL 20: VERWACHTINGEN OVER ACTIVITEITEN WAARVOOR TICKETS GEBOEKT

Respondenten die “Overige” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

OPNIEUW TICKETS AANKOPEN

Aan respondenten die nog geen tickets hadden besteld, werd gevraagd wanneer ze dat verwachten te doen. Hier verschilden de antwoordopties afhankelijk van het al dan niet in verkoop hebben van tickets door het lokale cultuurhuis. We tonen wel de resultaten van beide situaties aan alle cultuurhuizen, ze kunnen immers interessant zijn voor beide situaties.

In cultuurhuizen met tickets in verkoop, werd aan respondenten die nog geen tickets besteld hebben gevraagd wanneer ze dat verwachten te doen. In tabel 21 ziet u hiervan de resultaten. We merken op dat in Vlaanderen bijna 66% van de respondenten aangeeft dit binnen de 6 maanden te willen doen. Slechts een kleinere groep geeft aan langer dan een jaar te willen wachten, of geen tickets meer te willen kopen.

In cultuurhuizen zonder tickets in verkoop, werd dezelfde vraag gesteld: ‘wanneer denkt u opnieuw tickets te boeken in CC Jan Tervaert?’. Hier verschilden de antwoordopties echter. In tabel 22 leest u de resultaten voor Vlaanderen, Cluster D en CC Jan Tervaert. We merken op dat bijna 55% van de Vlaamse respondenten aangeeft tickets te willen kopen van zodra ze beschikbaar zijn. Een 37% geeft aan om niet meteen tickets te kopen omwille van de coronacrisis. Een kleinere 7% geeft aan om niet meteen tickets te kopen, maar omwille van andere redenen.

U zal 'Niet Van Toepassing' zien staan bij de lokale resultaten in een van beide tabellen, afhankelijk van het feit of u tickets in verkoop had de voorbije maanden of niet.

Wanneer denkt men terug tickets te kopen	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Binnen deze maand	NVT	2,12%	2,55%
1 tot 2 maanden van nu	NVT	12,55%	14,05%
3 tot 4 maanden van nu	NVT	24,07%	25,44%
4 tot 6 maanden van nu	NVT	23,81%	23,81%
6 tot 12 maanden van nu	NVT	26,15%	24,77%
Langer dan 12 maanden van nu	NVT	5,82%	4,98%
Niet	NVT	5,48%	4,39%
Eindtotaal	0	2646	9635

TABEL 21: WANNEER TERUG TICKETS KOPEN (1)

Wanneer denkt men terug tickets te kopen	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Van zodra er tickets te koop zijn	37,10%	53,66%	54,62%
Ik zal niet meteen tickets kopen omwille van de coronacrisis	38,06%	36,80%	36,94%
Ik zal niet meteen tickets kopen omwille van andere redenen	15,81%	7,66%	7,20%
Ik zal geen tickets kopen	9,03%	1,88%	1,24%
Eindtotaal	310	4829	10555

TABEL 22: WANNEER TERUG TICKETS KOPEN (2)

OVERTUIGEN OM OPNIEUW TICKETS TE KOPEN

We vroegen vervolgens wat mensen zou kunnen overtuigen om nu al tickets te kopen. In het geval dat het cultuurhuis nog geen tickets in verkoop had, werd deze vraag aan alle respondenten gesteld. In het geval van cultuurhuizen waar er wel tickets in verkoop waren de voorbije maanden, werd de vraag enkel getoond aan respondenten die eerder hadden aangegeven dat ze nog geen tickets wilden aankopen omwille van de coronacrisis. Meerdere antwoordopties konden worden aangeduid.

Bij het Vlaamse publiek gaf zo'n 36% aan dat geen van deze maatregelen hen zou kunnen overtuigen om nu al tickets te kopen. Meer dan 40% echter gaf aan dat 'geld terug' in geval van annulering hen zou kunnen overtuigen om tickets te kopen. 22% gaf aan om flexibiliteit bij het omwisselen van tickets voor andere evenementen hen zou kunnen overtuigen. Bons voor toekomstige events in geval van annulering werd door zo'n 20% aangeduid. De resultaten voor CC Jan Tervaert en Cluster D vindt u in tabel 23.

Wat zou kunnen overtuigen om nu al tickets te kopen?	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Niets	47,46%	36,98%	35,60%
De mogelijkheid om mijn geld terug te krijgen in geval van annulering	34,75%	40,57%	40,58%
Flexibiliteit om tickets om te wisselen voor andere events als een voorstelling niet kan doorgaan	17,80%	21,27%	22,07%
De mogelijkheid om een bon te krijgen voor toekomstige events als een voorstelling niet kan doorgaan	15,25%	19,24%	19,62%
Overige	1,69%	4,41%	4,60%
Eindtotaal	118	4424	13536

TABEL 23: OVERTUIGEN OM NU AL TICKETS TE KOPEN

COMMUNICATIE

Communicatie vanuit het cultuurhuis is altijd erg belangrijk geweest. Ook tijdens de coronacrisis was er een behoefte aan informatie over de werking van het cultuurhuis, de tijdelijke sluiting, enzoverder. We vroegen aan de respondenten of er te weinig, juist goed of te veel werd gecommuniceerd door CC Jan Tervaert over de coronacrisis. Bijna 78% van de Vlaamse respondenten gaf aan dat de communicatie juist goed was. Belangrijk echter is dat zo'n 15% in Vlaanderen aangaf dat ze geen communicatie vanuit het cultuurhuis gezien hebben.

Hier zijn de lokale resultaten ook erg verschillend. U kan de resultaten voor CC Jan Tervaert, Cluster D en Vlaanderen vergelijken in tabel 24.

Evaluatie communicatie over coronacrisis	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Te weinig	7,56%	7,42%	6,50%
Juist goed	65,64%	71,33%	77,62%
Te veel	0,00%	0,17%	0,38%
Ik zag geen communicatie vanuit CC Jan Tervaert	26,80%	21,08%	15,49%
Eindtotaal	291	7761	21170

TABEL 24: EVALUATIE COMMUNICATIE OVER CORONA

We vroegen ook meer specifiek hoe men zich informeerde over corona en het cultuurhuis. Bij het Vlaamse publiek gaf 21% aan dat ze zich niet informeerde over het cultuurhuis. De grote meerderheid deed dat dus wel. Bij hen bleek de website (41%) en de nieuwsbrief (38%) de belangrijkste kanalen. Ook sociale media waren belangrijk (21%), net als magazines van de stad of gemeente (17%). Bij deze vraag werden enkel de lokaal beschikbare kanalen ook als antwoordoptie aan de respondenten getoond. Belangrijk bij de interpretatie van de Vlaamse en clusterresultaten, is dat heel wat centra geen digitale brochure hebben. Verder verschilden de ingezette kanalen sowieso tussen de verschillende cultuurhuizen, maar dus meest frappant wat betreft de beperktere aanwezigheid van digitale brochures.

Via welke kanalen informeerde men zich over corona en het cultuurhuis?	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ik informeerde me niet over CC Jan Tervaert	33,22%	26,15%	21,33%
Website	32,87%	38,41%	40,82%
Nieuwsbrief	22,84%	28,35%	38,31%
Papieren brochure	6,57%	8,75%	7,09%
Digitale brochure	5,54%	4,70%	5,07%
Sociale media	21,11%	21,12%	20,92%
Affiches	7,61%	2,51%	2,33%
Magazines van de stad of gemeente	11,07%	20,12%	16,83%
Uit in Vlaanderen	2,08%	2,51%	2,91%
Overige	3,46%	2,63%	2,32%
Eindtotaal	289	7759	21166

TABEL 25: COMMUNICATIEKANALEN IKV CORONA

Respondenten die “Overige” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

3.5. OUTDOOR ACTIVITEITEN

Er was veel te doen om 'indoor' en 'outdoor' activiteiten of evenementen in de communicatie en strategie van de verschillende overheden in België. We vroegen in dat kader of outdoor activiteiten een alternatief zouden zijn voor de gebruikers van de Vlaamse cultuurhuizen. We vroegen letterlijk: "Stel dat culturele evenementen 'binnen' nog een tijdje niet of beperkt zouden kunnen plaatsvinden, zou een outdoor ('buiten') alternatief een optie zijn voor u?"

Zo'n 51% in Vlaanderen gaf aan dat dit inderdaad een alternatief zou kunnen zijn, meer dan 41% gaf 'misschien' aan. Dat betekent dat dus slechts een kleine minderheid dit niet zou overwegen. Dit kan interessant zijn om te bekijken als (tijdelijk) alternatief of (tijdelijke) aanvulling voor cultuurhuizen.

Outdoor activiteiten als alternatief	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja	36,43%	50,47%	51,05%
Misschien	49,83%	42,05%	41,23%
Nee	13,75%	7,48%	7,72%
Eindtotaal	291	7763	21170

TABEL 26: OUTDOOR ACTIVITEITEN ALS ALTERNATIEF

Aan het (beperkte) publiek dat aangaf dat outdoor activiteiten geen alternatief zijn, vroegen we waarom dat was. Het lange rechtstaan werd het vaakst aangeduid (bijna 64%), kort gevolgd door de onvoorspelbaarheid van het Belgische weer (59%).

Waarom zijn outdoor activiteiten geen optie	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Onvoorspelbaarheid van het weer	47,50%	57,17%	59,15%
Lang recht staan	60,00%	59,93%	63,38%
Minder zekerheid over social distancing maatregelen	17,50%	29,88%	31,29%
Gebrekkige infrastructuur (toiletten, catering, ...)	20,00%	27,63%	29,52%
Ik heb hier geen interesse in	40,00%	29,88%	28,17%
Andere	2,50%	6,39%	5,76%
Eindtotaal	40	579	1633

TABEL 27: REDENEN WAAROM GEEN OUTDOOR ACTIVITEITEN

Respondenten die “Andere” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

Aan respondenten die aangaven dat outdoor activiteiten wel, of misschien, een alternatief zijn in de komende periode, werd gevraagd aan welke voorwaarden voldaan moest worden om deel te nemen aan outdoor evenementen. Het weer werd ook bij deze groep aangeduid als belangrijke conditie: de zomerperiode kan een opportuniteit zijn, maar richting de herfst en winter lijkt het minder aangewezen om naar outdoor alternatieven te kijken.

Het voorzien van zitplaatsen en goede regels en begeleiding omtrent sociale afstand zijn erg belangrijk. Ook goede infrastructuur als toiletten en catering werden belangrijk bevonden in Vlaanderen.

Hoe het publiek van CC Jan Tervaert hier tegenaan kijkt leest u in tabellen 27 en 28.

Conditie waaraan voldaan moet worden om deel te nemen aan outdoor evenementen	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Weer: het juiste seizoen is belangrijk	72,11%	78,04%	77,98%
Voorzien van zitplaatsen	69,32%	63,78%	64,68%
Goede regels en begeleiding omtrent 'social distancing'	66,53%	61,69%	61,67%
Goede infrastructuur (toiletten, catering, ...)	57,77%	58,81%	59,49%
Andere	2,79%	2,26%	2,50%
Eindtotaal	251	7181	19528

TABEL 28: VOORWAARDEN VOOR OUTDOOR ACTIVITEITEN

Respondenten die “Andere” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

Tenslotte vroegen we naar welk type outdoor evenementen het meest zouden aanspreken, als deze kunnen plaatsvinden. Respondenten konden tot maximaal 3 antwoordopties aanduiden. Deze vraag werd enkel gesteld aan de mensen die aangegeven hadden dat ze 'ja' of 'misschien' outdoor activiteiten als tijdelijk alternatief zagen.

Openlucht concerten / shows werden door meer dan 86% van de Vlaamse cultuurparticipanten aangeduid. Dit ligt in lijn met de eerdere bevindingen rond het gewenste aanbod bij het heropenen van het cultuurhuis: ook daar scoorde het podiumaanbod het sterkst. Openlucht theater werd in Vlaanderen aangeduid door 59% van de respondenten, gevolgd door kleinschalige festivals door 41% van de respondenten.

Type outdoor activiteiten waaraan men wil deelnemen	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Openlucht concerten / shows	75,20%	85,35%	86,32%
Openlucht theater	57,60%	57,49%	59,13%
Drive-in evenementen	21,60%	14,10%	13,42%
Landelijke evenementen	11,60%	12,25%	10,46%
Kleinschalige festivals	37,60%	41,05%	41,07%
Grootschalige festivals	8,40%	7,15%	7,32%
Lichtevenementen ('s avonds)	28,00%	24,79%	25,50%
Carnaval, parades, processies	18,40%	5,59%	5,22%
Openlucht samenkomsten in de gemeente (vb jaarmarkt)	26,00%	27,71%	21,21%
Andere	2,40%	1,52%	1,42%
Eindtotaal	250	7175	19518

TABEL 29: TYPE OUTDOOR ACTIVITEITEN

Respondenten die “Andere” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

3.6. ONLINE CULTURELE ACTIVITEITEN

Corona heeft heel wat losgemaakt rond onze online beleving. Er werd niet enkel massaal vergaderd en ontmoet via Zoom, Teams of andere tools, ook cultuur werd voor een stuk online beleefd. (Zie ook eerdere bevindingen over veranderd cultureel gedrag tijdens de coronapandemie)

We wilden weten of het publiek van de cultuurhuizen online aan cultuur geparticipeerd heeft tijdens de coronacrisis. We maakten daarbij het onderscheid tussen live online evenementen, eerder opgenomen online evenementen en 'andere' (nader aan te vullen door de respondent).

We merken in Vlaanderen dat zo'n 61% niet geparticipeerd heeft aan online culturele evenementen tijdens de coronapandemie. Van de respondenten die dat wel deden, gaf 27% in Vlaanderen aan dat ze live online evenementen bijwoonden, 18% eerder opgenomen online evenementen en een kleine 2% een ander type van online evenementen.

Hoe het publiek van CC Jan Tervaert online participeerde, ziet u in tabel 30.

Participatie aan online culturele evenementen tijdens de coronacrisis	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja, aan andere online evenementen:	2,07%	2,06%	2,20%
Nee	68,97%	65,09%	61,11%
Ja, aan live online evenementen	17,59%	23,91%	26,77%
Ja, ik bekeek eerder opgenomen online evenementen	14,48%	15,09%	17,58%
Eindtotaal	290	7759	21150

TABEL 30: ONLINE PARTICIPATIE TIJDENS CORONA

Aan het publiek dat aangaf dat ze tijdens corona participeerden aan online evenementen (in welke vorm dan ook), vroegen we of ze dat voor corona ook al deden. 83% gaf in Vlaanderen aan dat dit nog niet het geval was. Corona blijkt ook op dit vlak een 'game changer' geweest te zijn.

Participatie aan online culturele evenementen voor corona	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja	19,28%	17,54%	17,05%
Nee	80,72%	82,46%	82,95%
Eindtotaal	83	2577	8270

TABEL 31: ONLINE PARTICIPATIE VOOR CORONA

Is deze evolutie blijvend? Tabel 32 suggereert dat dit eerder beperkt is. Bij respondenten die aangaven tijdens corona geparticipeerd te hebben aan online evenementen (onder welke vorm ook), bleek dat in Vlaanderen slechts 5% aangeeft online te participeren na corona, en 44% hierover twijfelt. De helft van de respondenten in Vlaanderen geeft met andere woorden aan niet online te participeren in de toekomst.

Toekomstige participatie aan online culturele evenementen (niet-participanten tijdens corona)	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja	5,50%	4,92%	5,28%
Misschien	45,50%	42,97%	43,81%
Nee	49,00%	52,11%	50,91%
Eindtotaal	200	5045	13187

TABEL 32: TOEKOMSTIGE ONLINE PARTICIPATIE (NIET-PARTICIPANTEN)

Tabel 33 schetst echter een licht ander beeld. We stelden bijna dezelfde vraag immers ook aan respondenten die wel online participeerden tijdens corona, en vroegen hen dus of ze ook verder in de toekomst online cultureel aanbod zullen blijven bijwonen. Daar merken we dat al zo'n 25% van de Vlaamse respondenten hier 'ja' op antwoordt, en slechts 20% 'nee' (in vergelijking met 51% 'nee' bij de groep die niet online participeerde tijdens corona). Corona zal dus wellicht toch een blijvend effect hebben op online aanbod.

Toekomstige participatie aan online culturele evenementen (participanten tijdens corona)	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja	25,00%	24,78%	25,37%
Misschien	54,76%	55,43%	55,09%
Nee	20,24%	19,79%	19,54%
Eindtotaal	84	2587	7619

TABEL 33: TOEKOMSTIGE ONLINE PARTICIPATIE (PARTICIPANTEN)

Aan online cultureel aanbod participeren is een ding, maar ervoor betalen is iets anders. We peilden naar de betalingsbereidheid voor online culturele evenementen. Enerzijds peilden we naar 'het principe', anderzijds naar de hoogte van de betalingsbereidheid.

Tabel 34 geeft weer of men bereid is te betalen voor online culturele evenementen. Deze vraag werd aan alle respondenten gesteld. 52% van de bezoekers van de Vlaamse cultuurhuizen gaf aan niet bereid te zijn te betalen voor online cultureel aanbod. Van de groep die wel bereid is te betalen, geeft de grootste groep aan 'voor live uitzendingen'. Bijna 20% geeft aan zowel voor live uitzendingen als voor vooraf opgenomen opnames te willen betalen.

Betalingsbereidheid voor online culturele evenementen (principe)	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Nee	62,54%	55,05%	52,06%
Ja, voor live uitzendingen	18,90%	22,14%	23,50%
Ja, voor vooraf opgenomen opnames	3,09%	1,88%	1,85%
Ja, zowel voor live uitzendingen als vooraf opgenomen opnames	11,68%	18,41%	19,72%
Anders	3,78%	2,51%	2,87%
Eindtotaal	291	7756	21140

TABEL 34: BETALINGSBEREIDHEID ONLINE CULTUUR (PRINCIPE)

Respondenten die "Anders" aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 "Vrije antwoorden".

Als we betalingsbereidheid dan uitdrukken in een 'hoogte', komen we tot de conclusie dat mensen minder wensen te betalen voor een online evenement dan voor een live evenement. 82% van de Vlamingen geeft dit aan. Bijna niemand wilt meer betalen voor een online ervaring dan voor een live evenement. We stelden deze vraag enkel aan respondenten die in de vorige vraag aangaven om bereid te zijn te betalen voor online evenementen, in welke vorm dan ook. In tabel 35 leest u de resultaten van het publiek van CC Jan Tervaert, Cluster D en Vlaanderen.

Betalingsbereidheid voor online culturele evenementen (bedrag)	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Minder dan een 'live' evenement (niet online)	72,45%	82,00%	82,18%
Evenveel als bij een 'live' evenement (niet online)	27,55%	17,61%	17,39%
Meer dan bij een 'live' evenement (niet online)	0,00%	0,40%	0,43%
Eindtotaal	98	3283	9511

TABEL 35: BETALINGSBEREIDHEID ONLINE CULTUUR (BEDRAG)

3.7. MOBILITEIT

Mobiliteit is voor veel cultuurhuizen een belangrijk onderwerp. We vroegen ons voor het onderzoek af of corona een impact zou hebben op de mobiliteit van het publiek. We konden ons bijvoorbeeld voorstellen dat het nemen van openbaar vervoer onmiddellijk na de crisis moeilijker zou liggen dan ervoor, of dan een tijd verder in de toekomst. We maakten dan ook het onderscheid tussen mobiliteit voor de coronacrisis, kort na de crisis en verder in de toekomst.

VOOR DE CORONACRISIS

Voor de coronacrisis kwamen het grootste deel van het publiek in Vlaanderen met de wagen (56%). Velen kwamen ook met de fiets of motorfiets (20%) of te voet (16%). Lokaal merken we belangrijke verschillen op. U kan de resultaten voor CC Jan Tervaert vergelijken met die van Cluster D en Vlaanderen in tabel 36.

Mobiliteit voor de coronacrisis	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Niet	4,85%	2,81%	1,90%
Met de wagen	57,61%	52,89%	56,12%
Carpooling	1,62%	2,65%	2,91%
Met de fiets / motorfiets	19,09%	20,67%	19,54%
Te voet	11,33%	18,68%	15,84%
Met het openbaar vervoer	0,65%	1,25%	2,81%
Overige	4,85%	1,05%	0,88%
Eindtotaal	309	7998	21698

TABEL 36: MOBILITEIT VOOR DE CORONACRISIS

Respondenten die “Overige” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

KORT NA DE CORONACRISIS

Deze resultaten wijzigen op Vlaams niveau weinig kort na de coronapandemie. We zien openbaar vervoer inderdaad lichtjes zakken, maar kunnen daar geen statistisch relevante conclusies over trekken. De fiets / motorfiets en te voet lijken te stijgen in belang.

Mobiliteit in de eerste maanden na corona	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Niet	9,06%	2,66%	2,20%
Met de wagen	53,07%	50,37%	54,27%
Carpooling	0,32%	2,11%	2,30%
Met de fiets / motorfiets	24,92%	23,40%	21,75%
Te voet	9,39%	19,53%	16,33%
Met het openbaar vervoer	0,00%	0,93%	2,28%
Overige	3,24%	1,00%	0,88%
Eindtotaal	309	7997	21694

TABEL 37: MOBILITEIT KORT NA DE CORONACRISIS

Respondenten die “Overige” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

IN DE VERDERE TOEKOMST

Ook in de verdere toekomst, wanneer corona met andere woorden verder achter ons ligt, zien we geen belangrijke verschuivingen. De wagen blijft het belangrijkste, gevolgd door de fiets / motorfiets of te voet. We kunnen concluderen dat op dit moment de coronapandemie geen invloed lijkt te hebben op de gebruikte transportmodi kort na de pandemie, of verder in de toekomst.

Mobiliteit in de verdere toekomst	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Niet	6,49%	0,87%	0,57%
Met de wagen	53,90%	50,06%	53,47%
Carpooling	1,62%	2,71%	2,94%
Met de fiets / motorfiets	25,65%	24,34%	22,56%
Te voet	9,42%	19,73%	16,40%
Met het openbaar vervoer	0,65%	1,28%	3,06%
Overige	2,27%	1,02%	1,00%
Eindtotaal	308	7973	21619

TABEL 38: MOBILITEIT IN DE VERDERE TOEKOMST

Respondenten die “Overige” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

3.8. SENTIMENT ROND CORONA EN CULTUUR

De coronacrisis heeft vele discussies teweeggebracht. Mag cultuur zomaar 'gesloten' worden? Is cultuur geen basisrecht, zoals scholen dat zijn of buitenactiviteiten als wandelen en joggen? We wilden dan ook peilen naar het sentiment rond corona en cultuur bij de bezoekers van de Vlaamse cultuurhuizen.

CULTUUR EN CC JAN TERVAERT

We legden een aantal uitspraken rond cultuur, corona en CC Jan Tervaert voor aan de respondenten. Ze konden met deze uitspraken helemaal niet akkoord tot helemaal akkoord gaan. Hieronder vindt u de resultaten per uitspraak en per antwoordoptie, voor CC Jan Tervaert, Cluster D en Vlaanderen.

Opvallend is dat bij de Vlaamse cultuurgebruikers meer dan 78% aangeeft dat een bezoek aan het cultuurhuis bijdraagt aan de mentale gezondheid. Een niet te onderschatten belang van het cultuurhuis! 88% van de respondenten gaat akkoord met de stelling dat cultuur meer dan ooit nodig is. Zo'n 67% geeft aan dat voor hen online cultuurbeleving geen waardig alternatief is voor live cultuurbeleving.

Meer dan de helft van het Vlaamse publiek geeft aan dat het cultuurhuis belangrijk is voor hun sociaal leven. Meer dan 87% geeft dan weer aan dat ze het erg zouden vinden als het cultureel aanbod zou verschraken door de pandemie.

En een laatste positieve noot: meer dan 81% heeft vertrouwen in de hygiëne in het cultuurhuis.

Uitspraken (akkoord - niet akkoord)	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Een bezoek aan CC Jan Tervaert draagt bij aan mijn mentale gezondheid			
Helemaal niet akkoord	1,77%	1,23%	0,98%
Niet akkoord	6,01%	1,66%	1,49%
Neutraal	37,81%	21,88%	19,17%
Akkoord	36,75%	51,45%	50,76%
Helemaal akkoord	17,67%	23,78%	27,59%
Cultuur is meer dan ooit nodig			
Helemaal niet akkoord	2,13%	0,85%	0,78%
Niet akkoord	3,90%	1,40%	1,03%
Neutraal	25,89%	12,21%	10,39%
Akkoord	39,01%	44,97%	43,33%
Helemaal akkoord	29,08%	40,57%	44,47%

Online cultuur beleven was voor mij geen evenwaardig alternatief aan live cultuurbeleving			
Helemaal niet akkoord	2,87%	2,64%	2,70%
Niet akkoord	10,39%	7,31%	7,49%
Neutraal	38,35%	24,57%	22,56%
Akkoord	30,11%	40,07%	40,37%
Helemaal akkoord	18,28%	25,42%	26,88%
CC Jan Tervaert is belangrijk voor mijn sociaal leven			
Helemaal niet akkoord	7,14%	2,38%	2,02%
Niet akkoord	15,36%	7,99%	7,98%
Neutraal	42,86%	38,59%	37,79%
Akkoord	27,14%	38,55%	38,94%
Helemaal akkoord	7,50%	12,48%	13,27%
Ik zou het erg vinden als het culturele aanbod beperkter zou worden na de crisis			
Helemaal niet akkoord	1,41%	1,09%	0,98%
Niet akkoord	6,01%	2,23%	1,99%
Neutraal	26,15%	10,83%	9,75%
Akkoord	42,05%	48,94%	47,46%
Helemaal akkoord	24,38%	36,91%	39,81%
Ik heb vertrouwen in de hygiëne in CC Jan Tervaert			
Helemaal niet akkoord	0,71%	0,57%	0,53%
Niet akkoord	2,49%	0,82%	0,83%
Neutraal	23,49%	18,31%	17,48%
Akkoord	47,33%	52,37%	51,24%
Helemaal akkoord	25,98%	27,93%	29,92%
Eindtotaal	283	7638	20848

TABEL 39: UITSPRAKEN SENTIMENT CORONA EN CULTUUR

STEUN AAN DE SECTOR

Er werden tijdens corona heel wat steunmaatregelen uitgeschreven door de overheden, maar ook belangenorganisaties, bedrijven uit de sector en burgerverenigingen hebben steunacties georganiseerd. We vroegen aan de participanten of ze bereid zijn om 'de cultuursector' extra te steunen, en onder welke vorm dat dan wel zou zijn.

We spreken bewust niet over CC Jan Tervaert, gezien vele cultuurhuizen (deels) gesubsidieerd zijn, maar willen wel polsen naar het algemene sentiment rond steun aan de cultuursector.

Slechts 19% in Vlaanderen gaf aan niet bereid te zijn om de sector extra te steunen. De andere 81% is daar dus wel toe bereid, onder verschillende vormen. Zo gaf 27% van het Vlaamse publiek aan dat ze een vrijwillige bijdrage aan een herstellfonds bij het kopen van tickets zouden steunen, zo'n 27% wenst te steunen door nu al tickets te kopen.

U vindt de resultaten voor CC Jan Tervaert, Cluster D en Vlaanderen in tabel 40.

Bereidheid om cultuursector extra te steunen	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Nee	40,28%	21,63%	19,27%
Ja, door nu al tickets te boeken	20,49%	27,07%	26,50%
Ja, via een hogere ticketprijs	11,81%	15,10%	15,76%
Ja, door een vaste bijdrage aan een herstellfonds per ticket	9,72%	18,10%	19,39%
Ja, door een vaste bijdrage aan een herstellfonds per boeking	6,94%	12,27%	13,07%
Ja, door een vrijwillige bijdrage aan een herstellfonds wanneer u tickets koopt	19,79%	25,31%	27,36%
Ja, op een andere manier:	2,78%	3,01%	3,13%
Eindtotaal	288	7740	21117

TABEL 40: BEREIDHEID TOT STEUNEN CULTUURSECTOR

Respondenten die "Ja, op een andere manier" aandaiiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 "Vrije antwoorden".

VRIJE OPMERKINGEN EN SUGGESTIES

We lieten tenslotte de ruimte om nog wat extra feedback, opmerkingen of suggesties achter te laten aan CC Jan Tervaert. We hebben gemerkt dat er talloze steunbetuigingen, positieve boodschappen en 'hou vol' berichten neergeschreven werden. We verwijzen graag door naar hoofdstuk 5 van dit rapport, waar u alle neergeschreven antwoorden kan lezen zoals ze geschreven zijn. Ook deze neergeschreven antwoorden worden enkel in dit persoonlijk rapport weergegeven.

4. PERSOONSGEBONDEN GEGEVENS

We vroegen tenslotte nog naar enkele meer persoonsgebonden gegevens, teneinde een beeld te schetsen van het profiel van de respondent.

GESLACHT, GEBOORTEJAAR, OPLEIDINGSNIVEAU

Zoals al gemerkt in eerdere bevragingen in de cultuursector, merken we meer vrouwen op dan mannen en relatief meer ‘oudere’ leeftijdsgroepen dan jongere. Lokaal kan gekeken worden of dit inderdaad de werkelijkheid weerspiegelt. Het is echter voorbarig om aan de hand van dit coronaluik hier conclusies uit te trekken. We geven graag al mee dat bij de brede bevraging (het tweede deel van dit onderzoek) dat later plaats zal vinden, ook niet-gebruikers en afhakers bevroegd zullen worden. Er wordt zelfs een specifiek luik voor kinderen en jeugd voorzien.

Geslacht	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Man	35,44%	33,96%	35,51%
Vrouw	63,16%	65,78%	64,17%
X	1,40%	0,26%	0,32%
Eindtotaal	285	7632	20776

TABEL 41: GESLACHT

Geboortejaar	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Gemiddelde	1979	1965	1964
Jonger dan 30	31,87%	4,25%	3,72%
30 t/m 44 jaar > 1977 tot 1991	15,38%	18,54%	17,71%
45 t/m 59 jaar > 1962 tot 1976	23,44%	30,92%	30,51%
60 jaar en ouder > 1961 of vroeger	29,30%	46,29%	48,06%
Eindtotaal	273	7490	20380

TABEL 42: GEBOORTEJAAR

Opleidingsniveau	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Geen of lager onderwijs	4,66%	0,58%	0,54%
Lager secundair onderwijs	24,37%	6,07%	5,04%
Hoger secundair onderwijs	18,28%	22,37%	20,41%
Hoger onderwijs niet-universitair	36,20%	45,14%	44,99%
Hoger onderwijs universitair	10,75%	20,88%	23,56%
Postuniversitair	0,36%	4,15%	4,70%
Anders	5,38%	0,82%	0,76%
Eindtotaal	279	7583	20649

TABEL 43: OPLEIDINGSNIVEAU

Respondenten die “Anders” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

HET GEZIN

Wat de gezinssamenstelling betreft, merken we dat de meeste Vlaamse respondenten samenwonen met partner, zonder inwonende kinderen (43%). Dit wordt gevolgd door samenwonenden met inwonende kinderen (29%).

Gezinssamenstelling	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Alleenwonend	10,60%	16,76%	18,69%
Inwonend bij ouders	29,68%	3,30%	2,72%
Samenwonend met partner zonder inwonende kind(eren)	26,15%	41,51%	43,18%
Samenwonend met partner met kind(eren)	25,44%	32,42%	29,16%
Samenwonend zonder partner met kind(eren)	5,65%	4,66%	4,77%
Anders	2,47%	1,35%	1,47%
Eindtotaal	283	7603	20684

TABEL 44: GEZINSSAMENSTELLING

Respondenten die “Anders” aanduiden, konden zich nader verklaren in een open invulveld. De antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert schreven in dit invulveld, vindt u achteraan dit document terug in hoofdstuk 5 “Vrije antwoorden”.

Had corona een impact op het gezinsinkomen? In de berichtgeving leek de kloof tussen arm en rijk vergroot te zijn door corona. We merken bij het Vlaamse publiek van de cultuurhuizen op dat de grootste groep (77%) geen financiële invloed ondervond van de coronapandemie. Toch gaf 14% aan dat het inkomen daalde. We lieten bewust ook de optie 'zeg ik liever niet' omdat dit om persoonlijke informatie gaat die niet iedereen wilt delen.

Hoe het publiek van CC Jan Tervaert beïnvloed werd, leest u in tabel 45.

Impact corona op gezinsinkomen	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja, ons inkomen daalde	12,31%	13,58%	14,05%
Ja, ons inkomen steeg	1,87%	3,06%	3,13%
Nee	66,79%	77,69%	77,32%
Zeg ik liever niet	19,03%	5,67%	5,50%
Eindtotaal	268	7446	20231

TABEL 45: IMPACT CORONA OP GEZINSINKOMEN

COVID-19

Tenslotte stelden we nog enkele vragen over COVID-19: is men van plan zich te laten vaccineren, ervaart men zichzelf als deel van een risicogroep, of heeft men naasten die zich in een risicogroep bevinden?

Meer dan 92% van het Vlaamse cultuurhuispubliek geeft aan zich te laten vaccineren. Iets meer dan 4% wenste niet te antwoorden, zij zullen wellicht verdeeld kunnen worden in het 'ja' en 'nee' kamp. Positief nieuws dus.

Plannen voor vaccinatie	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja	78,31%	92,09%	92,21%
Nee	7,72%	3,33%	3,35%
Zeg ik liever niet	13,97%	4,58%	4,43%
Eindtotaal	272	7482	20255

TABEL 46: PLANNEN VOOR VACCINATIE

We stellen vast dat bijna 36% van de Vlaamse respondenten zich tot een risicogroep rekent. Het iets oudere publiek kan hier een deel een verklaring van zijn.

Ervaart men zich als deel van een risicogroep voor COVID-19?	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja	27,61%	35,18%	35,71%
Nee	65,30%	61,91%	61,33%
Zeg ik liever niet	7,09%	2,91%	2,96%
Eindtotaal	268	7420	20214

TABEL 47: RISICOGROEP COVID-19

De groep wordt logischerwijze iets groter als we de 'bubbel' uitbreiden: bijna 50% in Vlaanderen geeft aan dat iemand uit het gezin of de naasten tot een risicogroep behoort.

Ervaart men iemand uit gezin of naasten als risicogroep voor COVID-19?	CC Jan Tervaert	Cluster D	Vlaanderen
Ja	48,09%	49,36%	49,21%
Nee	40,08%	47,29%	47,48%
Zeg ik liever niet	11,83%	3,34%	3,30%
Eindtotaal	262	7299	19856

TABEL 48: RISICOGROEP IN OMGEVING VOOR COVID-19



5. VRIJE ANTWOORDEN

In dit hoofdstuk vindt u een handig overzicht van alle vrije antwoorden die de respondenten in CC Jan Tervaert gaven. Het gaat om vragen met een optie 'andere' of 'overige' vergezeld van een invulveld, of om vragen met een vrij invulveld. De resultaten worden weergegeven zoals neergeschreven door de respondenten. In geval van gelijke antwoorden bij meerdere respondenten, werden deze samen geteld. Indien geen enkele respondent iets anders invulde, wordt de tabel leeg weergegeven.

5.1. WAT MIST MEN AAN LIVE CULTUURBELEVING

Wat mist u het meest aan live cultuurbeleving?	Aantal
Als Corona er niet was gingen we een voorstelling maken met woord en academie Hamme en dat mis ik	1
Gewoon samen zijn met iedereen en genieten van de actievetijd zonder mondmasker	1
Helpen	1
met vrienden weg gaan	1
om te ontspannen	1
pret met vrienden	1
Pure ontspanning !	1
uitvoerder zijn	1
Zelf aan een stuk meedoen	1
(leeg)	
Eindtotaal	9

5.2. WAT DEED MEN MEER TIJDENS DE CORONACRISIS?

Welke zaken deed men meer tijdens de coronacrisis	Aantal
(ik spendeer tijd met vrienden / familie in mijn bubbel)	1
bakken	1
Eigen muziek maken en andere interesses doen	1
gamen	8
Gamen	1
gezelschapspellen spelen	1
Koken	1
mijn vechtsporten oefenen	1
Netflixen	1
nieuwe dingen ontdekken	1
scrabllen - jatzhee	1
Studeren	1
Tekencursus begonnen	1
thuiswerk doe het zelf	1
Tijd spenderen met hond	1
Verdiepen in intrresses	1
Voor school werken.	1
Vrienden	1
vrije tijd meer gebruiken door mijn hobby's meer te beoefenen.	1
wandelen	1
webinars volgen	1
werken	1
(leeg)	
Gamen, gaan wandelen	1
aan mezelf werken	1
Nieuwe hobby proberen	1
YouTube video TM s maken	1
yatzhee Scrabble	1
Eindtotaal	34

5.3. WAT ZAL MEN NA CORONA MEER BLIJVEN DOEN?

Welke zaken zal men meer blijven doen na de coronacrisis?	Aantal
bakken	1
Gaan skaten.	1
gamen	3
Nieuwe hobby	1
Nog meer muziek maken, maar dan met vrienden	1
Tijd spenderen met hond	1
(leeg)	
Youtube video's maken	1
Eindtotaal	9

5.4. GEWENST TYPE AANBOD BIJ HEROPENING

Gewenst type aanbod bij heropening	Aantal
(leeg)	
Matinee	1
Komieken	1
mijn inzet als vrijwilliger	1
overleg cultuurpartners	1
Shows, de optredens van: moevit mijn koor de	1
leuke dingen doen met school	1
geen	1
Tonelen en moevit	1
Toneel voorstelling	1
Boekenbeurs	1
Optreden van artiesten en op de koffie donderdag	1
Eindtotaal	11

5.5. MAATREGELEN NODIG OM MET COMFORTABEL GEVOEL TERUG TE KEREN

Maatregelen nodig om met comfortabel gevoel terug te keren	Aantal
(leeg)	
streng handhaving van de regels door de leiding	1
Best buiten, zoals bv Rivierenhof	1
Zorgen dat alles veilig georganiseerd kan worden...	1
nee	1
Als het nog steeds corona is dan mondklappers dragen voor veiligheid.	1
Ik woon in Grembergen ik ga nooit buiten met school naar CC Jan Tervaert.	1
Gewoon zoals voor Corona	1
Zoals voor corona	1
Eindtotaal	8

5.6. GEBRUIK HORECA AANBOD NA CORONA

Gebruik aanbod horeca na corona	Aantal
hangt af of ik alleen kom of met enkele mensen	1
Maak niet uit, het leuke aan CC Jan Tervaert zijn meesten de films en theaters.	1
misschien	1
Nooit	1
(leeg)	
Met school mogen we daar geen gebruik van maken.	1
Sorry, dat weet ik niet.	1
Corona zal altijd blijven. We moeten ons er gewoon aan "bloot"leggen	1
Eindtotaal	7

5.7. MOBILITEIT VOOR DE CORONACRISIS

Mobiliteit voor de coronacrisis	Aantal
Electricse step	1
Fiets	1
fiets of auto	1
Met de wagen of met de fiets	1
met het school in de bus	1
met lagere school	1
met onze school	1
School	2
School	1
school (bus, fiets, auto's, te voet)	1
Wagen of fiets naargelang het weer.	1
(leeg)	
Met school met de bus	1
Eindtotaal	13

5.8. MOBILITEIT KORT NA DE CORONACRISIS

Mobiliteit gedurende de eerste maanden na de coronacrisis	Aantal
Electricse step	1
met de school	1
Met de wagen en met de fiets	1
School	1
te voet, fiets of auto	1
Wagen of fiets naargelang het weer	1
(leeg)	
Waarschijnlijk zoals vroeger met de bus.	1
Eindtotaal	7

5.9. MOBILITEIT IN DE VERDERE TOEKOMST

Mobiliteit in de verdere toekomst	Aantal
met de auto denk en met de school	1
met de fiets en te voet	1
School	1
te voet, fiets of auto	1
Wagen of fiets naargelang het weer	1
(leeg)	
waarschijnlijk met de bus met de school	1
Eindtotaal	6

5.10. VERWACHTINGEN EVENEMENTEN WAARVOOR TICKETS GEKOCHT

Verwachtingen over evenementen of activiteiten waarvoor tickets gekocht	Aantal
(leeg)	
Eindtotaal	

5.11. HOE OVERTUIGEN OM NU AL TICKETS TE KOPEN

Hoe overtuigen om nu al tickets te kopen	Aantal
(leeg)	
Eindtotaal	

5.12. ANDERE COMMUNICATIEKANALEN

Andere communicatiekanalen	Aantal
email	1
Mail	1
niet	2
ouders	1
School	3
Telefoon	1
(leeg)	
Jullie waren zo goed om ons op de hoogte te houden	1
Eindtotaal	10

5.13. WAAROM BUITENEVENEMENTEN GEEN ALTERNATIEF ZIJN

Waarom buitenevenementen geen alternatief zijn	Aantal
Ik haat tonneel	1
(leeg)	
Eindtotaal	1

5.14. CONDITIES VOOR OUTDOOR EVENEMENTEN

Conditie waaraan voldaan moet worden voor outdoor evenementen	Aantal
Gepast outdoor aanbod	1
Het moet zeer corona proof zijn voor mij	1
Sneltesten voor de "inkom"	1
sterk gedaalde coronacijfers	1
te veel regeltjes, dan blijven wij weg.	1
veel plezier hebben dat is belangrijker	1
veilig ondekomen bij slecht weer	1
(leeg)	
Eindtotaal	7

5.15. TYPES OUTDOOR EVENEMENTEN DIE HET MEEST AANSPREKEN

Types outdoor evenementen die het meest aanspreken	Aantal
Geen	1
kermis	1
Toneel	1
voetbal met supporters	1
(leeg)	
Met familie en vrienden buiten afspreken zonder festivals.	1
ik weet het niet	1
Eindtotaal	6

5.16. ANDERE MANIEREN WAAROP MEN DE SECTOR WIL STEUNEN

Andere manieren waarop men de cultuursector wil steunen	Aantal
Ben vrijwilliger	1
door een actie	1
door mensen meer intressen te geven ov de fil, ...	1
iets creatiefs	1
ik kan zelf niks doen ik ben een kind	1
via de overheid	1
vrijwillige medewerking	1
(leeg)	
Sorry dat weet ik niet.	1
Eindtotaal	8

5.17. ANDERE ONLINE EVENEMENTEN TIJDENS CORONA

Andere online evenementen waaraan men tijdens corona heeft deelgenomen	Aantal
Carnaval stream	1
een show van iemand die ik ken	1
koorzang / lezingen	1
live band via online les	1
online toneel kijken op school	1
Van radio, cursus	1
(leeg)	
Eindtotaal	6

5.18. BETALINGSBEREIDHEID VOOR ONLINE EVENEMENTEN

Betalingsbereidheid voor online evenementen	Aantal
Afhankelijk van het aanbod	1
geen idee	1
hangt af welk soort live uitzending aangeboden wordt	1
Ik weet het niet	1
misschien	1
Misschien	1
nee want ik ben een kind	1
weet ik niet	1
weet niet	1
(leeg)	
Eindtotaal	9

5.19. OPLEIDINGSNIVEAU

Opleidingsniveau: andere antwoorden	Aantal
(leeg)	
Postgraduaat	1
Secundair onderwijs	1
Ik zit nog op school.	1
ik ben nog leerling in het lager secundair onderwijs (2e middelbaar)	1
Verlpig alleen lager ik zit nu in het middelbaar	1
Ik zit nog in het middelbaar.	1
Ik zit in het eerste middelbaar op KOHa Heilig Hart	1
Ik zit in het secundair onderwijs	1
(Zit in 2e middelbaar)	1
Ik snap de vraag niet zo goed.	1
Lager onderwijs wan zit nu in het secundair onderwijs.	1
Eindtotaal	11

5.20. GEZINSSAMENSTELLING

Gezinssamenstelling: andere antwoorden	Aantal
(leeg)	
Met mijn ouders en mijn zus en broer.	1
Met ouder(s)	1
inwonend bij mama	1
Wonen bij mama	1
ik en mijn ouders	1
alleenstaand met kinderen	1
Eindtotaal	6

5.21. ALGEMENE OPMERKINGEN EN FEEDBACK

Wilt u nog iets kwijt over CC Jan Tervaert, de evenementensector of deze crisis in het algemeen? Heeft u een boodschap aan de medewerkers van CC Jan Tervaert? Dan kan u dit hier neerschrijven...	Aantal
Als alle maatregelen opgevolgd worden en alles goed verlucht word kom ik anders niet	1
Als er snelsten gebeuren 1,5 meter afstand zit tussen de stoelen , goede hygiëne, met mondmasker in de zaal , beperkt publiek is dan zou dit goed kunnen verlopen :)	1
Als wij momenteel of in de toekomst ergens niet heen gaan, dan is dat NIET uit angst om besmet te raken, maar om de stijgende onverdraagzaamheid van de samenleving en de vele regeltjes waarin we ons moeten manoeuvreren. Wij hebben ons het laatste jaar steeds aan de basismaatregelen gehouden en zijn nooit besmet geweest, gecontacteerd door contacttracers of zelfs maar getest geweest. Gewoon gezond verstand graag. En anders wachten wij nog wel een paar jaar voor we terugkomen.	1
asap starten aub !!!	1
Beste, Dank en beste voor de toekomst, veel vreugde en voldoening met gans de organisatie. Dank voor de fijne activiteiten en filmaanbod in verleden. Vriendelijke groeten, Annick	1
Blijf hoopvol. Aan heel deze pandemie komt een einde waarna we dubbel zoveel zullen genieten van cultuur omdat dit mensen op een mooie manier samen brengt.	1
CC Jan Tervaert heeft tijdens de korte heropeningsperiode die ons in 2020 gegund werd de opgelegde maatregelen heel goed opgevolgd. Tevens is het ook belangrijk te vermelden dat tijdens de verplichte sluiting de mogelijkheid aangegrepen werd om structurele aanpassingen uit te voeren aan de infrastructuur. Ik hoop zo snel mogelijk terug aan de slag te kunnen als vrijwilliger, want je beseft pas goed dat je iets mist wanneer het er niet meer is... Wat eens zo vanzelfsprekend leek zonder er ons vragen bij te stellen leek ineens zo veraf... De wetenschap, doorzettingsvermogen, volharding, saamenhorigheid, solidariteit en vechtlust zal ons absoluut door deze donkere periode loodsen. En met zijn allen zullen we het licht van de dag terug kunnen waarderen, maar pas nadat we door de donkere nacht zijn gegaan.	1
Culture matters!	1
Gezond blijven	1
Gogogo	1
Heel veel succes... hopelijk kunnen jullie snel weer cultuur aanbieden en mensen gelukkig maken met aangename ontspanning!	1

Hopelijk kunnen we binnenkort genieten van jullie voorstellingen en shows !	1
Ik duim mee voor groen licht op korte termijn, uiteraard op voorwaarde dat de omstandigheden het toelaten, niet ten koste van alles. Maar ik geloof wel sterk in de sector, dat is bewezen toen we tussen de lockdowns door toch eens mochten genieten van een voorstelling (van Kommil Foo): ik voelde me echt veilig in CC Jan Tervaert en iedereen genoot! Ook een dikke pluim voor jullie communicatie en initiatieven tijdens de voorbije maanden! Hopelijk tot binnenkort!	1
Ik hoop dat de vaccinatie er snel komt voor iedereen. Tot dan veel moed!	1
Ik wens jullie veel succes!	1
Ik wil de cultuursector nog heel veel succes wensen om stilaan terug op te starten en sterkte omwille van heel de coronacrisis!	1
Ik zou het heel erg leuk vinden om met school naar CC Jan Tervaert komen! maar met alle regels	1
Julie doen het fantastisch!!! Hou jullie goed!!!	1
Medewerkers zijn vriendelijk en behulpzaam,	1
Mijn al dan niet kopen van tickets bij CC Jan Tervaert zowel in het verleden als in de toekomst ligt aan persoonlijke redenen (te weinig tijd) en niet aan de corona-omstandigheden en een gebrek aan vertrouwen dat zij geen veilige omgeving zouden creëren voor het publiek. Ik hoop in 2022 meer tijd te hebben voor avondjes-uit en uiteraard dat die dan ook toegestaan zijn.	1
Na veel geduld ,hoop ik zeker opnieuw te komen genieten, van jullie gastvrijheid en voorstellingen op een veilige manier (zoals reeds vorig jaar) was het super georganiseerd. Ondertussen vele groeten en tot binnenkort !	1
Niet van toepassing...	1
Sterkte !	1
Succes gewenst aan alle organisatoren en hun medewerkers van JTC. Coruarage !!! we geraken er eens wel uit.	1
Tot gauw	1
Uit het verleden echt zeer tevreden over het programma in CC Jan Tervaert.	1
veel succes met de heropening :)	1
wanneer zouden er weer evenementen plaatsvinden??	1
Wij kijken er erg naar uit om terug te keren, we hebben altijd mooie momenten beleefd met de optredens en het gebakje met koffie tijdens de pauze. Ook een pluim voor het personeel want ze zijn allen even vriendelijk !	1
(leeg)	
Als jullie weer mogen opstarten dan zal het een hele klus worden om te zorgen dat de bezoekers zich aan de regels houden en niet met zijn allen op een kluitje gaan staan. Hier voor zal er voldoende personeel nodig zijn die zéér goed opgeleid is! Ik zie elke dag dat ik ga werken, in een supermarkt, hoe mensen zich aardsdom gedragen en zeer snel de regels vergeten. Ze zijn dan nog in hun gat gebeten als je een opmerking maakt. Dus het zal nog een hele opgave worden om coronarooft te starten. Toch succes gewenst	1

Ik kijk er héél hard naar uit om weer op pad te gaan en evenementen bezoeken. In de corona tijd heb ik me soms wel eenzaam gevoeld en als ik iets kan doen in mijn vrijetijd en ja... ik mis het héél erg!	1
Hou er de moed in, nog even volhouden.	1
Hopelijk kan ik zo snel mogelijk (veilig) terug komen kijken!	1
Nee, ik heb geen boodschap meer voor CC Jan Tervaert.	1
Nog meer reclame maken over de evenementen die in het cv tervaert plaatsvinden. En een systeem bedenken dat de vrije plaatsen toch nog worden ingenomen vlak voor de aanvang van het evenement.	1
Ik hoop dat deze crisis vlug voorbij is. De culturele en evenementen sector heeft harde klappen gekregen. Vind het verschrikkelijk voor de mensen die leven van hun creativiteit, De meesten hadden al geen groot inkomen en nu helemaal geen. Laat ons aub allemaal terug gaan naar de culturele evenementen zo gauw het kan. Zonder cultuur in je vrije tijd is moeilijk, Snak ernaar om terug te genieten van theater en muziek zowel classic als wereldmuziek. Ik wil de artiesten en alle medewerkers een hart onder de riem steken, hoop dat anderen het ook doen . Houd de moed erin , wij staan klaar om terug met volle teugen van jullie spektakels te genieten.	1
Een voorstelling bijwonen in CC Tervaert is steeds een leuk uitje	1
Hoop dat met kleinere groepen op en voor het podium snel met optredens zal kunnen gestart worden	1
Succes verder en veel organisatie	1
succes gewenst met veel creatieve inslag	1
We hebben er een aangenaam gevoel bij gehad met de eerste kennismaking	1
Eindtotaal	41

6. VRAGENLIJST

Dit hoofdstuk geeft de vragen uit de enquête weer. Vele vragen werden slechts aan bepaalde groepen van respondenten getoond, afhankelijk van hun profiel en antwoordgedrag. Vragen met een asterisk (*) waren verplicht in te vullen. Eventuele persoonlijke bijkomende vragen worden niet in dit hoofdstuk weergegeven, hiervoor verwijzen we naar het aparte 3^e luik van het rapport.

1. In hoeverre heeft u live cultuurbeleving (concerten, theater, museumbezoek, ...) gemist tijdens de coronacrisis? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Helemaal niet gemist
- Niet gemist
- Neutraal
- Gemist
- Heel erg gemist

2. Wat mist u het meest aan live cultuurbeleving? *

Meerdere antwoorden mogelijk

- Het gevoel om deel uit te maken van een live belevens
- Artiesten/kunstenaars/performers die ik bewonder live zien
- Naar iets uitkijken 'buitenshuis'
- Mijn lokaal cultuurhuis ondersteunen
- Kwaliteitsvolle tijd in gezelschap van familie en vrienden
- De gezamenlijke ervaring van een live evenement
- Een avondje weg zijn (eten/drinken en activiteit)
- Zich in een publiek van mensen met dezelfde interesses bevinden
- Overige:

3. Welke van volgende zaken deed u meer tijdens de coronacrisis? *

Meerdere antwoorden mogelijk

- Lezen
- TV kijken
- Online streaming: TV, films, series
- Online streaming: muziek
- Radio of muziek beluisteren (niet streaming)
- Internetten
- Sporten
- Buitenactiviteiten (wandelen, joggen, fietsen, ...)
- Tuinieren
- In contact blijven met vrienden en familie via technologie
- Gebruik maken van sociale media

- Tijd spenderen met kinderen
- Tijd spenderen met vrienden / familie
- Geen van bovenstaande
- Overige:

4. Welke van deze zaken zal u ook na corona meer blijven doen dan vroeger?

Meerdere antwoorden mogelijk:

- Lezen
- TV kijken
- Online streaming: TV, films, series
- Online streaming: muziek
- Radio of muziek beluisteren (niet streaming)
- Internetten
- Sporten
- Buitenactiviteiten (wandelen, joggen, fietsen, ...)
- Tuinieren
- In contact blijven met vrienden en familie via technologie
- Gebruik maken van sociale media
- Tijd spenderen met kinderen
- Tijd spenderen met vrienden / familie
- Geen van bovenstaande
- Overige:

5. Wanneer bezocht u voor het laatst CC Jan Tervaert? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ik bezocht CC Jan Tervaert nog niet
- Langer dan 2 jaar geleden
- 1 tot 2 jaar geleden
- Minder dan 1 jaar geleden

6. Hoe voelt u zich momenteel bij het idee om (opnieuw) naar evenementen te gaan in CC Jan Tervaert? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ik voel me comfortabel om te gaan van zodra het weer mag
- Ik voel me comfortabel om te gaan van zodra het weer mag en het niet afgeraden wordt
- Ik verkies om grote bijeenkomsten voorlopig te vermijden
- Geen van bovenstaande

7. Hoe vaak bezocht u CC Jan Tervaert voor de coronacrisis?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Meer dan 4 keer per jaar
- 2 tot 3 keer per jaar
- 1 keer per jaar
- Minder dan 1 keer per jaar
- Niet

8. Wanneer CC Jan Tervaert weer opent, welk type aanbod wenst u bij te wonen? (indoor activiteiten) *

Meerdere antwoorden mogelijk

- Geen
- Podiumaanbod
- Cursus / workshop
- Filmaanbod
- Onderwijs
- Zaalgebruik / Infrastructuurgebruik
- Activiteiten voor kinderen
- Horeca
- Vergaderingen
- Tentoonstellingen
- Repetities
- Overige:

9. Welke van volgende uitspraken past best voor u? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ik zal me comfortabel voelen om naar evenementen in CC Jan Tervaert te gaan van zodra het mag
- Ik zou overwegen om naar evenementen te gaan in CC Jan Tervaert als ik voldoende vertrouwen heb in de maatregelen rond social distancing en hygiëne
- Ik zou verkiezen om te wachten tot ik evenementen opnieuw kan bijwonen zoals vroeger, hoe lang dit ook nog duurt
- Ik zal alleen maar naar evenementen gaan van zodra ik gevaccineerd ben tegen COVID-19
- Geen van deze uitspraken past voor mij

10. Welke maatregelen zijn voor u belangrijk om met een comfortabel gevoel terug te keren naar CC Jan Tervaert? *

Meerdere antwoorden mogelijk:

- Voor mij zijn er geen maatregelen nodig
- Een maximum aantal bezoekers zodat social distancing maximaal kan worden gerespecteerd
- Vermijden van (lange) wachtrijen
- Anderhalve meter afstand tussen zitplaatsen
- Beschikbaarheid van handgel
- Dragen van mondmaskers door publiek
- Dragen van mondmaskers door personeel
- Meten van temperatuur bij het binnen komen
- Informatie over de kuisprocedures in het (CC/GC)
- Voldoende ventilatie in de ruimte
- Het vooraf afnemen van sneltesten als dat mogelijk zou zijn
- Werken met vaccinatiebewijzen
- Overige:

11. Zouden volgende maatregelen voor de activiteiten u meer of minder doen overwegen om naar evenementen of activiteiten in CC Jan Tervaert te gaan?

Voor elke subvraag werd gevraagd om “meer overwegen om te gaan”, “Geen impact” of “Minder overwegen om te gaan” aan te duiden.

- Mogelijkheid om tickets in "bubbels" te kopen om samen te kunnen zitten
- Beperking van het maximaal aantal aanwezigen
- Anderhalve meter afstand tussen de zitplaatsen
- Kortere voorstellingen zonder pauze
- Geen horeca mogelijkheden aanbieden
- Geen genummerde plaatsen om veiliger in en uit de zaal te gaan
- Voorstellingen en activiteiten tijdens de dag in plaats van 's avonds
- Kleinere groepen artiesten zodat zij veilig zijn
- Informatie over hoe de artiesten veilig gehouden worden

12. Zouden volgende maatregelen rond social distancing u meer of minder doen overwegen om naar evenementen of activiteiten in CC Jan Tervaert te gaan?

Voor elke subvraag werd gevraagd om “meer overwegen”, “Geen invloed” of “Minder overwegen” aan te duiden.

- Beperking van de rijen en het aanschuiven
- Mondmaskers voor het personeel
- Gespreide aankomst van het publiek (vast moment)
- Meten van temperatuur bij binnenkomst
- Mondmaskers voor iedereen

- Beschikbaarheid van handgel
- Informatie over van de kuisprocedures in het centrum
- Contactloos betalen
- Digitale tickets / thuis printen
- Beperkingen op toiletbezoek

13. Hoe comfortabel voelt u zich bij de volgende types van locaties?

Voor elke subvraag werd gevraagd om “Helemaal niet comfortabel”, “Niet comfortabel”, “Neutraal”, “Comfortabel” of “Heel comfortabel” aan te duiden.

- Grote buitenlocaties
- Grote of middelgrote zalen met zitplaatsen
- Grote of middelgrote zalen zonder zitplaatsen
- Kleinere zalen, studio's, theaters met zitplaatsen
- Kleinere zalen, studio's, theaters zonder zitplaatsen
- Kleine zalen (vb. café, vergaderzalen, ...)

14. Denkt u na de coronacrisis vaker naar het CC Jan Tervaert te komen? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Nee, minder vaak
- Nee, even vaak
- Ja, vaker

15. Zou u in de periode na de coronacrisis bij een bezoek aan CC Jan Tervaert gebruik maken van het horeca aanbod in het centrum? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Ja, maar pas nadat de coronacrisis al een langere periode voorbij is
- Ja, maar enkel als de sociale afstand bewaard kan worden
- Nee
- Overige

16. Hoeveel budget denkt u, na de coronacrisis, te kunnen spenderen aan culturele evenementen en activiteiten?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Veel minder dan vroeger
- Minder dan vroeger
- Ongeveer hetzelfde als vroeger
- Meer dan vroeger
- Veel meer dan vroeger
- Zeg ik liever niet

17. Hoe kwam u voor de coronacrisis meestal naar CC Jan Tervaert? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Niet
- ☐ Met de wagen
- ☐ Carpooling
- ☐ Met de fiets / motorfiets
- ☐ Te voet
- ☐ Met het openbaar vervoer
- ☐ Overige

18. Hoe denkt u in de eerste maanden na de coronacrisis naar CC Jan Tervaert te komen? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Niet
- ☐ Met de wagen
- ☐ Carpooling
- ☐ Met de fiets / motorfiets
- ☐ Te voet
- ☐ Met het openbaar vervoer
- ☐ Overige

19. Hoe denkt u in de verdere toekomst naar CC Jan Tervaert te komen?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Niet
- ☐ Met de wagen
- ☐ Carpooling
- ☐ Met de fiets / motorfiets
- ☐ Te voet
- ☐ Met het openbaar vervoer
- ☐ Overige

20. Heeft u in de voorbije maanden tickets geboekt voor latere activiteiten of evenementen in CC Jan Tervaert? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Ja
- ☐ Nee

21. Wanneer vinden de evenementen of activiteiten plaats waarvoor u geboekt heeft? *

Meerdere antwoorden mogelijk:

- Voor de zomermaanden
- Tijdens de zomermaanden (juli/augustus)
- september/oktober
- november/december
- In 2022 of later

22. Wat zijn uw verwachtingen over de activiteiten of evenementen waar u deze tickets voor geboekt heeft? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ik verwacht dat deze doorgaat, onder gelimiteerde capaciteit en met maatregelen
- Ik verwacht dat het evenement gewoon doorgaat zoals gepland
- Ik verwacht dat het evenement uitgesteld zal worden
- Ik verwacht dat het evenement geannuleerd zal worden
- Overige

23. Wanneer denkt u opnieuw tickets te boeken in CC Jan Tervaert? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Binnen deze maand
- 1 tot 2 maanden van nu
- 3 tot 4 maanden van nu
- 4 tot 6 maanden van nu
- 6 tot 12 maanden van nu
- Langer dan 12 maanden van nu
- Niet

24. Wat zou u kunnen overtuigen om nu al tickets te boeken? *

Meerdere antwoorden mogelijk

- Niets
- De mogelijkheid om mijn geld terug te krijgen in geval van annulering
- Flexibiliteit om tickets om te wisselen voor andere events als een voorstelling niet kan doorgaan
- De mogelijkheid om een bon te krijgen voor toekomstige events als een voorstelling niet kan doorgaan
- Overige:

25. Hoe ervaarde u de communicatie vanuit CC Jan Tervaert over de coronacrisis naar u als bezoeker? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Te weinig
- ☐ Juist goed
- ☐ Te veel
- ☐ Ik zag geen communicatie vanuit CC Jan Tervaert

26. Via welke kanalen informeerde u zich over CC Jan Tervaert tijdens de coronaperiode? *

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Ik informeerde me niet over CC Jan Tervaert
- ☐ Website
- ☐ Nieuwsbrief
- ☐ Papieren brochure
- ☐ Digitale brochure
- ☐ Sociale media
- ☐ Affiches
- ☐ Magazines van de stad of gemeente
- ☐ Uit in Vlaanderen
- ☐ Overige:

27. Stel dat culturele evenementen "binnen" nog een tijdje niet of beperkt zouden kunnen plaatsvinden, zou een outdoor ("buiten") alternatief een optie zijn voor u? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Ja
- ☐ Misschien
- ☐ Nee

28. Waarom zijn outdoor (buiten) evenementen geen optie voor u? *

Meerdere antwoorden mogelijk

- ☐ Onvoorspelbaarheid van het weer
- ☐ Lang recht staan
- ☐ Minder zekerheid over social distancing maatregelen
- ☐ Gebrekkige infrastructuur (toiletten, catering, ...)
- ☐ Ik heb hier geen interesse in
- ☐ Overige:

29. Welke condities zouden voor u moeten voldaan zijn om deel te nemen aan outdoor evenementen? *

Meerdere antwoorden mogelijk

- Weer: het juiste seizoen is belangrijk
- Voorzien van zitplaatsen
- Goede regels en begeleiding omtrent 'social distancing'
- Goede infrastructuur (toiletten, catering, ...)
- Overige:

30. Als outdoor activiteiten kunnen plaatsvinden, welk types evenementen zouden u het meest aanspreken? (duid maximaal 3 antwoordopties aan) *

Meerdere antwoorden mogelijk

- Openlucht concerten / shows
- Openlucht theater
- Drive-in evenementen
- Landelijke evenementen
- Kleinschalige festivals
- Grootschalige festivals
- Lichtevenementen ('s avonds)
- Carnaval, parades, processies
- Openlucht samenkomsten in de gemeente (vb jaarmarkt)
- Overige:

31. De cultuursector lijdt momenteel erg onder de crisis. Zou u bereid zijn om de sector extra te steunen? *

Meerdere antwoorden mogelijk

- Nee
- Ja, door nu al tickets te boeken
- Ja, via een hogere ticketprijs
- Ja, door een vaste bijdrage aan een herstelfonds per ticket
- Ja, door een vaste bijdrage aan een herstelfonds per boeking
- Ja, door een vrijwillige bijdrage aan een herstelfonds wanneer u tickets koopt
- Overige:

32. Heeft u tijdens de coronacrisis deelgenomen aan online culturele evenementen of activiteiten? (vb. online theater, concerten, comedy, ...) *

Meerdere antwoorden mogelijk

- Nee
- Ja, aan live online evenementen
- Ja, ik bekeek eerder opgenomen online evenementen
- Overige:

33. Woonde u eerder al online evenementen of activiteiten bij voor de Corona periode? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Ja
- ☐ Nee

34. Zou u in de toekomst online evenementen / cultureel aanbod bij willen wonen? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Ja
- ☐ Misschien
- ☐ Nee

35. Zou u ook verder in de toekomst online evenementen / cultureel aanbod bij willen blijven wonen? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Ja
- ☐ Misschien
- ☐ Nee

36. Bent u bereid te betalen voor online culturele evenementen? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Nee
- ☐ Ja, voor live uitzendingen
- ☐ Ja, voor vooraf opgenomen opnames
- ☐ Ja, zowel voor live uitzendingen als vooraf opgenomen opnames
- ☐ Overige

37. Hoeveel bent u bereid te betalen voor online culturele evenementen? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Minder dan een 'live' evenement (niet online)
- ☐ Evenveel als bij een 'live ' evenement (niet online)
- ☐ Meer dan bij een 'live' evenement (niet online)

38. In welke mate gaat u akkoord met volgende uitspraken?

Voor elke subvraag werd gevraagd om “Helemaal niet akkoord”, “Niet akkoord”, “Neutraal”, “Akkoord” of “Helemaal akkoord” aan te duiden.

- Een bezoek aan CC Jan Tervaert draagt bij aan mijn mentale gezondheid
- Cultuur is meer dan ooit nodig
- Online cultuur beleven was voor mij geen evenwaardig alternatief aan live cultuurbeleving
- CC Jan Tervaert is belangrijk voor mijn sociaal leven
- Ik zou het erg vinden als het culturele aanbod beperkter zou worden na de crisis
- Ik heb vertrouwen in de hygiëne in CC Jan Tervaert

39. Wat is uw geslacht? *

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Man
- Vrouw
- X

40. Wat is uw geboortejaar?

41. Wat is uw hoogst behaalde opleidingsniveau?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- geen of lager onderwijs
- lager secundair onderwijs
- hoger secundair onderwijs
- hoger onderwijs niet-universitair
- hoger onderwijs universitair
- postuniversitair
- Overige

42. Wat is uw gezinssamenstelling?

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- alleenwonend
- inwonend bij ouders
- samenwonend met partner zonder inwonende kind(eren)
- samenwonend met partner met kind(eren)
- samenwonend zonder partner met kind(eren)
- Overige

43. Ondervond u een impact op uw (gezins)inkomen door de coronacrisis? (vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Ja, ons inkomen daalde
- ☐ Ja, ons inkomen steeg
- ☐ Nee
- ☐ Zeg ik liever niet

44. Bent u van plan om zich te laten vaccineren tegen COVID-19? (vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Zeg ik liever niet

45. Ervaart u zichzelf als deel van een risicogroep voor COVID-19? (vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Zeg ik liever niet

46. Ervaart u iemand uit uw gezin of naasten als deel van een risicogroep voor COVID-19? (vraag niet verplicht)

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Zeg ik liever niet

47. Wilt u nog iets kwijt over CC Jan Tervaert, de evenementensector of deze crisis in het algemeen? Heeft u een boodschap aan de medewerkers van CC Jan Tervaert? Dan kan u dit hier neerschrijven...